坐稳光热首席 太阳雨摘取“ 全球新能源企业500强 ”

11月6日，由中国能源经济研究院、中国能源报主办的“ 2013全球新能源企业500强发布会暨全球新能源发展高峰论坛 ”在京召开。来自政府、行业、企业界百余名专家学者齐聚一堂，共同探讨了新时期下，全球新能源行业所面临的新形势与新问题。会议期间，“ 全球新能源企业500强 ”评审委员会主席李庆文公布了“ 2013全球新能源企业500强 ”的名单。作为全球太阳能热利用领军企业，太阳雨集团以光热行业最高得分，坐稳光热首席，摘取“ 全球新能源企业500强 ”，而太阳雨集团董事长徐新建则荣膺全球新能源商业领袖。

太阳雨集团销售总监陈军出席仪式领奖

“ 全球新能源企业500强 ”活动已成功举办两届，是深度把握全球新能源市场、深刻了解新能源最新动态、全面掌握新能源市场格局、提高企业竞争力和品牌影响力，了解全球新能源产业变化的最佳载体。该项活动基础的《全球新能源企业500强研究》已于2011年被列为国家能源局软科学课题。

据了解，“ 2013全球新能源企业500强 ”的名单由主办方委托中国能源经济研究院在往届的评选基础上，历时一年，通过多渠道、多方式对企业财务数据进行相关的模型分析与探索评选而出，在行业内具有较强的权威性与可信度。

当前，全球新能源行业正处在蓬勃的发展期，人类使用清洁能源的意愿逐渐增强并日益迫切，从长远来看，新能源产业发展前景广阔，其在能源领域的替代性也日趋明显。而一个产业的繁荣始终与行业内企业的发展密不可分，全球新能源企业对行业的推动更是显而易见。以我国为例，新能源企业不仅是推动新能源行业发展中坚力量，也已成为我国能源结构调整的重要支撑，对加速我国能源结构调整起到推波助澜的作用。

说起太阳能，首先想到的是“ 太阳能热水器 ”和“ 太阳能光伏 ”。前者已经走进千家万户，成为大众生活必需品，与“ 太阳能光伏 ”等新能源的发展路径不同的是，中国的太阳能光热行业一开始就进入到市场机制当中，是中国人自主创新创造出来的，中国掌握真空管太阳能核心技术，具备自主知识产权，是我国少有的具有全球竞争力的产业之一。中国太阳能光热从默默无闻到全球第一，只用了20余年时间。

作为太阳能光热行业龙头企业的太阳雨集团，已完全实现太阳能热利用全产业链的生产制造，是行业内唯一能够同时研制生产全玻璃真空集热管、全玻璃热管、玻璃金属封接热管和平板集热器四种具有自主知识产权的核心集热部件的企业。工信部第三届中国品牌力指数（C-BPI）显示，太阳雨品牌位居太阳能光热行业第一品牌位置，稳居行业龙头。

作为中国太阳能光热行业领袖级人物，太阳雨集团董事长徐新建表示：“ 目前，太阳雨正积极推进走出去战略——走出去，不仅契合太阳雨做全球品牌的市场定位，更为未来产业更大的发展空间是基于国外市场的开拓与创新，借助海外技术、人才等资源推动，从而形成完整的万亿级“ 大光热 ”产业发展升级方向。 ”

作为光热行业的领军企业，太阳雨从国内到国际，从光热到新能源的综合利用，已成为新能源领域整合创新的全球化品牌，为100多个国家和地区提供太阳能热水系统解决方案。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/54197.html