

6年领跑央视平台 新能源第一品牌太阳雨吹响激战“大光热”集结号

11月18日，北京梅地亚中心，经过一整天激烈的现场角逐，手举167号号牌的太阳雨最终斩获2014《新闻联播》组合标版、《朝闻天下》全年独家特约等黄金广告资源，并再次执手央视大型公益项目《寻找最美乡村教师》，为爱启程。龙头企业太阳雨实现连续6年携手CCTV高端平台，持续引领中国新能源，传递中国新能源产业、中国光热对未来的期望与信心。



太阳雨再次中标央视广告黄金资源，领军中国新能源



中央电视台黄金招标资源作为中国最顶级的广告资源,多年来在投资回报率这块试金石的检验之下,一直显现出超强的竞争优势。作为央视最紧俏、最优质的广告资源的黄金时段,一直备受各行业一线企业追捧。作为A股主板首家光热上市企业,自2009年起,太阳雨连续6年并常年占据《朝闻天下》、《新闻联播》等核心资源,不仅实现了“量能”上的不断突破,更实现了品牌“势能”上的强大影响力。



随着太阳雨“大光热”战略的推进，以太阳光热为主体，多线业务协同发展的全新格局正同步拉开，基于良好的

发展前景，依托央视广告资源平台“权威影响力、独家节目资源以及覆盖度”三大优势，“领头羊”太阳雨继续高举高打，夯实和做大品牌地基，传递光热产业声音，领导中国新能源。





央视招标会现场：太阳雨总裁陈荣华受邀作演讲

重装上阵，全新出发，太阳雨全面吹响激战“大光热”集结号。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/54486.html>