太阳雨一马当先2014升级转型“再出发”

新春伊始，百业待兴。伴随着声声鞭炮，在充满浓浓年味的日子，太阳雨一马当先升级转型之后，率先起航。2月11日，2014太阳雨集团誓师冲锋大会在市文化艺术中心隆重召开，汇集全国各地的太阳雨营销精英，誓师冲锋，吹响决战2014集结号。

太阳雨集团2014誓师冲锋大会现场

2014太阳雨集团誓师冲锋大会，以“再出发”为主题，搭乘太阳雨“747”航班，顺应“大光热”战略决策方针，以全新架构、全新产品线、全新面貌再出发。太阳雨集团总裁陈荣华在会上做“再出发”主题演讲，从为什么再出发、从哪再出发、即刻出发三个方面作全面动员，为全体营销铁军“大光热”元年大激战注入无限动能。变革之于太阳雨，就是坚定地实施升级转型、推进大光热战略。以光热业务为基础，以现有品牌、渠道和人员为依托，进行相关多元化，为渠道提供有价值的产品和服务、推动多业务的协同发展，实现品牌的延伸和企业的健康可持续发展。

太阳雨集团总裁陈荣华率领全体太阳雨人策马扬鞭，搭乘太阳雨747蓝图巨翼，决战2014

随着太阳雨大光热升级转型时代的到来，为了快速匹配太阳雨大光热战略快速推进的步伐，更高效打造学习型组织，适应多业务协同生态发展的吁求，培养更优秀的人才，太阳雨商学院应运而生。会上，太阳雨商学院正式成立揭牌仪式。太阳雨商学院以构筑企业全员培训体系为基础，通过太阳雨企业文化的导入以及内外学习资源平台的整合，打造企业知识管理、人才加工、市场竞争的智力平台。现场，太阳雨商学院正式聘请淮海工学院商学院吴价宝院长为名誉院长，与淮海工学院商学院确立战略合作伙伴关系，推动太阳雨商学院的快速发展。

太阳雨集团总裁陈荣华与淮海工学院商学院吴价宝院长为太阳雨商学院揭牌

2014年是太阳雨新业务的元年，是“ 大光热 ”产业升级战略正式进入执行阶段，为配合新产品上市，太阳雨在新春伊始，举办太阳雨净水器、太阳雨空气能热水器、太阳雨厨电等新产品、新业务的内部培训会，提高对产品认知度，提升业务水平，更好为消费者服务。

太阳雨集团总裁陈秉华为太阳雨商学院授旗

太阳雨以“ 大光热 ”战略为指引，以客户体验为导向，以产品创新、商业模式创新、机制创新为着力点，建立高效的公司管理模式，培育协同、快速反应的能力，一马当先，实现核心业务稳健发展、新业务快速发展。

多业务协同发力，太阳雨“ 再出发 ”

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/57966.html