

2014年太阳雨江西部誓师开工动员会隆重召开

2月19、20日，太阳雨江西部全体经销商以及销售精英齐聚南昌，誓师开工，吹响2014年冲锋的号角。



江西市场经过多年的开发和运作，太阳雨在当地已成为销量遥遥领先第一品牌。在太阳雨集团“大光热”战略和品牌“747”规划的指导下，江西部全体营销精英和全体经销商，在品牌升级发展新时期，紧跟公司步伐，协同并进，在把江西太阳能市场做细、做透、做强、做大的基础上，全力承接新业务，全年四个季度以3.15、5.1、10.1、元旦等重大节庆为契机，以全省联动为突破口，以千场大小联动为销售纵贯线，主动出击，壮大品牌声音，拉升销量。



“3.15”全省联动动员大会上，太阳雨江西西部各大区经理和经销商充分沟通，经销商们主动请缨，签订3.15全省联动军令状，并以大区为单位向分部签订军令状，共计75个经销商以军令状的方式向分部表态，全力以赴投入到全省大联动中去，争创马年市场业绩开门红。



新格局，新市场，大未来。通过本次誓师大会，西南营销铁军必将团结一致，以过硬的战斗作风、激昂的热情全面投入2014年市场工作，拿下全年任务目标，铸就新的业绩传奇。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/58147.html>