

## 【太阳雨春风行动】跃马挥戈战中原 河南二部创佳绩

新春伊始，万物复苏。在首季“一马当先”的市场抢夺战浪潮中，太阳雨河南二部全体营销精英联合经销商积极行动，抢占3.15节点销售先机。



大联动现场 纷至沓来的客户踊跃交款

当前，随着天气的逐渐回暖，太阳能市场进入了传统的销售旺季，河南二部太阳雨人将继续发扬敢拼、敢打、敢吃苦的精神，跃马挥戈战中原，滑县枣园、开封县曲兴、长垣县老岸，三天三场活动，现场售机，场场火爆。同时，柘城大联动在基地后勤人员的支持下，最终以313台的优秀战绩画下阶段性完美句点。



太阳雨2014“春风行动”以“品质315 温暖365”为主题，通过对老用户电话回访、免费春检、零利换配件等温暖人心的活动创造性地为客户提供有价值的服务，不断提升用户体验，进一步树立太阳雨作为第一品牌的良好形象。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/58551.html>