

## 学院奖成都站 太阳雨“虹”动蓉城

2014年3月14日，第十二届中国大学生广告艺术节学院奖成都站正式开讲，来自成都周边的学子们齐聚西南交通大学。作为本站的收官宣讲品牌，太阳雨在本站受到学生们的追捧，将宣讲会气氛推向最高点。

中国大学生广告艺术节学院奖至今已成功举办了十一届，太阳雨第五次参加学院奖命题，在社会中形成了良好的反响和深远的影响。太阳雨作为新能源行业的领军品牌，在太阳能领域已取得傲人成绩，本次参加学院奖宣讲会，向学生们宣讲命题细节的同时，将太阳雨大光热战略推向市场，立足于新能源，解决日益严重生态问题。在雾霾等生态问题日益严重的今天，太阳雨立足新能源，以企业自身责任感，加速技术研发，积极推广清洁无污染的生活方式，受到学生热烈欢迎。



太阳雨市场中心品牌经理暴毅进行品牌宣讲

太阳雨本次宣讲获得集团内部高度重视，各个部门相互配合，在活动前期通过海报、展架等方式向学生宣传太阳雨，同时得到来自四川销售部的大力支持，太阳雨太阳能工程，能够为学校、工厂、企业等提供热水解决方案，更节能环保地解决客户热水需求。



本次太阳雨命题核心诉求，从太阳雨=太阳能、太阳雨 太阳能两个方面向学生进行完整阐述，从几个方面给广大学子提出了创作中的要求：太阳雨作为太阳能品类代名词，如何进行深入挖掘与传播，深化太阳雨品类代名词的诉求；同时因集团发展，太阳雨突破只有单一太阳能产品的现状，产品领域涉及太阳能、空气能、净水机等领域，如何改变太阳雨=太阳能这一局限，改变品牌形象，同时让消费者太阳雨保持原有企业特质，诸如品质好、服务好等，成为本次太阳雨命题的一大重点。

作为一个有社会责任感的优秀企业，太阳雨一直致力于新能源的开发与利用，为社会生态环境做出自己的贡献，同时号召更多的民众参与，减少污染，从我做起。本次参与学院奖一方面是为了从大学生的创意发想中发现优秀的作品，供企业参考；另一方面，也是为了企业发展人才储备的需要。



成都的天气，常年灰蒙蒙，一方面是空气污染，一方面则是无行之有效的解决方案，太阳雨的到来，为净化成都天空，为成都上空再次出现蓝蓝的天空送来一剂强心针，天下无难事只怕有心人。太阳雨，为你的生活负责。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/58980.html>