重齿公司：唱响主旋律 传播正能量

3月14日，重齿公司召开2014年宣传思想文化工作会。政工部门负责人、各党(总)支部书记、分工会主席、党支部宣传委员、团支部书记、通讯员等参加了会议。

会议总结了20l3年开展的主要工作，分析了宣传思想文化工作面临的新形势；针对中央以及上级对宣传思想文化工作的要求，提出了当前企业要营造的精神氛围：一是营造改革、创新、发展的主旋律；二是传播理想、信心、责任、忠诚、团结、进取的正能量。

会议强调了当前形势下宣传思想文化工作者的责任，以及需要解决的几方面问题：一是做传播者就要做思想者，做思想者就要做学习者；二是健全宣传思想文化工作的工作格局；三是树立正确的历史观，处理好继承和创新的关系；四是宣传思想文化工作要接地气、有底气；五是提高对新媒体的学习、管控和运用能力。

报告提出了2014年宣传思想文化工作总体思路，宣传思想文化工作将按照“宣贯精神、唱响主旋律，正面引导、传播正能量；阵地建设、拓展新领域，文化聚力、建设双文明”的工作目标，继续深入学习宣传贯彻党的十八大、十八届三中全会精神，深刻领会、准确理解《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，突出生产经营中心工作，重点做好“一个转变，两个提高，三个把握”，唱响驱动创新、转型升级、改革发展的主旋律，增强主动性、掌握话语权，注重抓基层、打基础，着力转作风、正学风、改文风，建设一支高素质的宣传思想文化队伍，努力开创宣传思想文化工作新局面，为全面完成2014年公司方针目标营造良好的精神氛围，全面推动企业的改革发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/59137.html