

2013年河南太阳能电池出口量增价跌



2013年，我省太阳能电池生产份额上升，出口量增价跌。主要特点：一是产量在全国排名上升，但占比不高。全国产量增长19.9%，东部地区产量占近六成。我省产量居全国第6，仅次于江苏、浙江、河北、广西、广东，但占全国份额不足2.8%。

二是出口在全国占比上升，但量增价跌。出口166万片，增长7.4%；出口额12817万美元，下降6.5%，占全国出口总额的1.28%，虽大幅提高0.68个百分点，但所占份额依然很小，江苏、河北、浙江占据出口半壁江山。

三是对亚洲出口大幅增长，对欧洲出口大幅下降。对亚洲出口占72%，增长196%，其中对日本出口6137万美元，增长998%；对印度出口2286万美元，增长350%；受“双反”调查影响，对欧洲出口占14%，下降79%，其中德、美等传统市场持续下滑，荷兰、意大利市场严重萎缩。

四是外商投资企业为出口主力，一般贸易首超进料加工。外商投资企业出口占92%，其他企业占8%；一般贸易出口6837万美元，增长32%，占全部出口的53%，进料加工出口5979万美元，下降30%，但技术、原材料、市场“三头在外”模式没有根本改变，企业利润仍受原材料和外部市场左右。

促进今年太阳能电池出口需做好以下4个方面工作：一是积极应对贸易摩擦。近年我国光伏生产企业连遭美、欧反倾销和反补贴调查并被征收高额关税，今年1月美国对我再发“双反”调查，我省光伏企业要积极做好应诉和抗辩工作，并通过对外投资等规避贸易壁垒。

二是巩固日本、印度市场，努力恢复欧洲市场。日本、印度计划到2020年装机容量分别达到28GW、20GW，我省巩固拓展日、印市场潜力巨大。按照2013年7月我国与欧盟达成的每瓦不低于0.56欧元、每年9GW的出口承诺，经过积极努力，今年我省对欧出口有望实现正增长。

三是加快结构调整。我国太阳能电池500多家生产企业中符合《光伏制造业规范条件》的企业109家，我省仅有阿特斯（洛阳）等4家企业入围，下步政策支持要向终端应用市场倾斜，加快推动结构调整升级。

四是推进自主创新。我省太阳能电池出口连续两年量增价跌，根本原因在于没有核心技术，下步须加大政策支持，培育优势企业、自主品牌，在关键技术上争取突破。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/59154.html>