2014年热泵展：蓝冠热泵遇到南方采暖

走进热水器市场，人们惊奇地发现：空气能热水器成为人们抢购的新宠儿，空气能热水器具有智能化、人性化、艺术化、节能环保等诸多优点，成为热水器行业的一个新亮点。而且不难发现，蓝冠热泵热水工程机成为一线实力品牌在市场上发挥重要的作用。

这两年来，国家实行了节能环保产品推广项目计划、百万空气能热水器下乡等政策性活动，有力的推动了空气能行业的发展。“随着国家推行节能环保经济的进行，空气能热水器这种节能环保型产品已成为新时代最具发展前景的沐浴设备。空气能行业得到了世界各国的高度肯定，在我国的发展也进入了前所未有的黄金发展阶段。”

随着中国经济持续的高速增长，消费者购买力逐渐增强，消费自由度提高，电热水器、燃气热水器逐渐进入到一个消退时期，甚至具有节能环保的太阳能热水器增长速度也开始放缓。空气能行业战略纵深随之延长，开始触及企业热水器产品的核心利益，以扬子空气能为代表的知名品牌成为空气能行业的领头羊，在研发、生产、销售多个领域能够做到匠心独运。

非环保热水器产品旨在全面占领中国各级市场的中低端位置，空气能热水器与其他热水器产品的市场利益争夺开始逐渐激化。在这样的现状下，环保——成为了空气能行业争夺市场份额的“绝佳武器”。

空气能为例，2013年空气能实施“将节能进行到底”全国厂价直销会以来，不断取得优异的战绩。一方面，扬子空气能通过厂价直销会宣传了节能环保科普知识，扩大了蓝冠的品牌知名度。另一方面，扬子空气能利用促销活动，空气能终端“狙击法”培育壮大了各个终端市场的经销商，使得空气能行业的市场份额快速增长。

事实上，从2008年开始到现在为止，我们已经看到不少空气能企业品牌都在推广低碳节能概念。相信，未来几年，低碳节能将继续成为空气能行业发展的主题。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/59698.html