

益普索为天能动力颁发2014中国电动车动力电池领导品牌奖

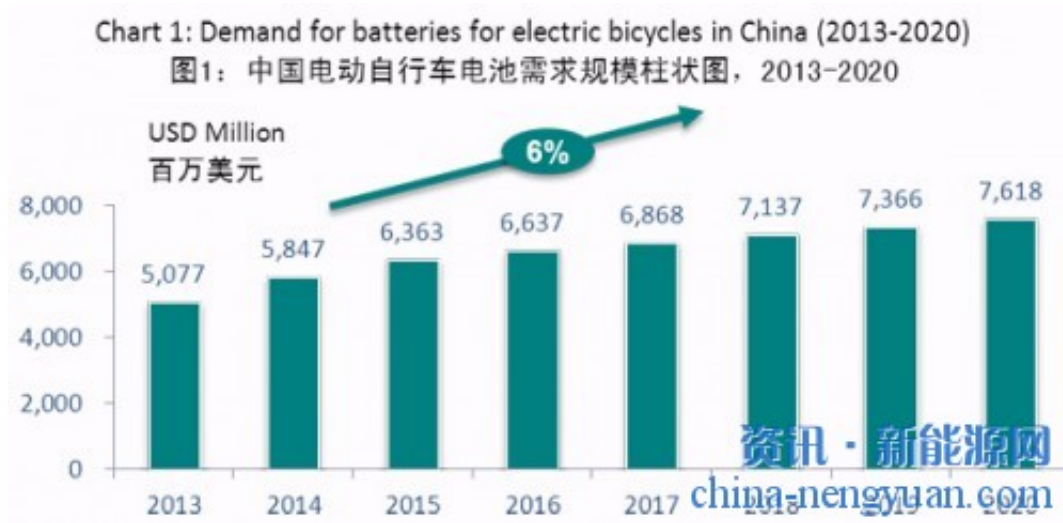


图1：中国电动自行车电池需求规模柱状图，2013-2020

Chart 2: Demand for batteries for electrical tricycles in China (2013-2020)
图2：中国电动三轮车电池需求规模柱状图，2013-2020

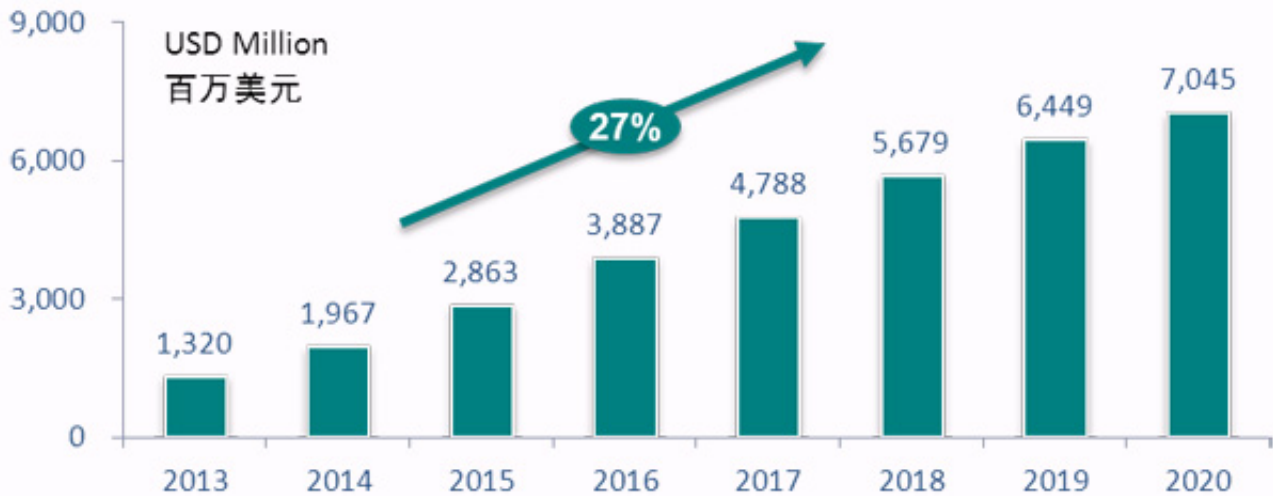


Chart 3: Demand for batteries for low-speed electric vehicles in China (2013-2020)
图3：中国低速电动汽车车电池需求规模柱状图，2013-2020

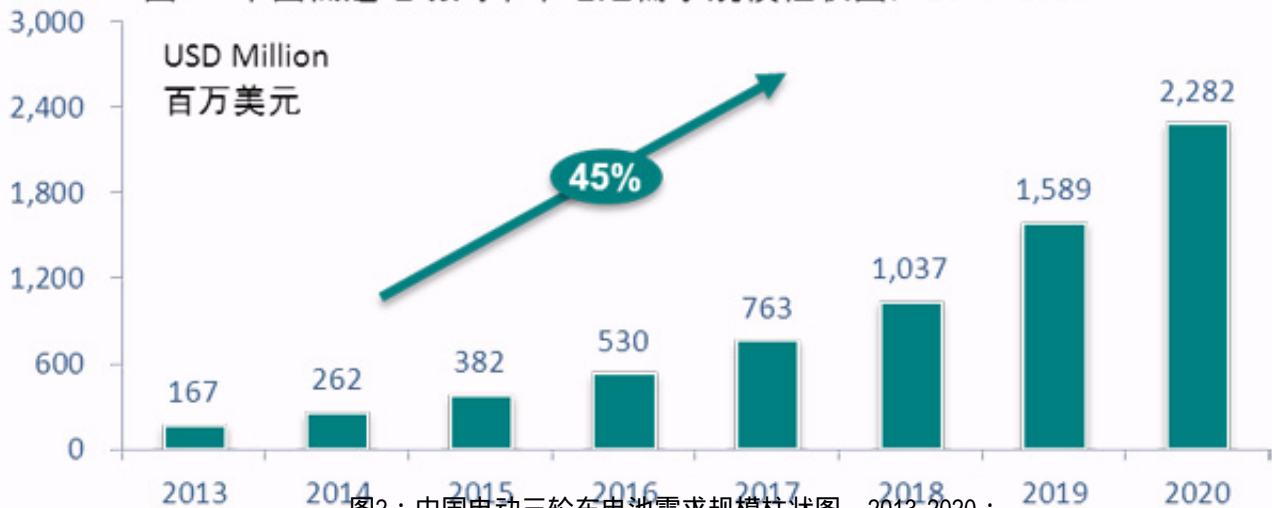


图2：中国电动三轮车电池需求规模柱状图，2013-2020；
图3：中国低速电动汽车车电池需求规模柱状图，2013-2020

Chart 4: Market share of motive batteries for low-speed electric vehicles in China by revenue (2013)

图4：按销售收入计算的中国低速电动汽车动力电池市场份额，2013年

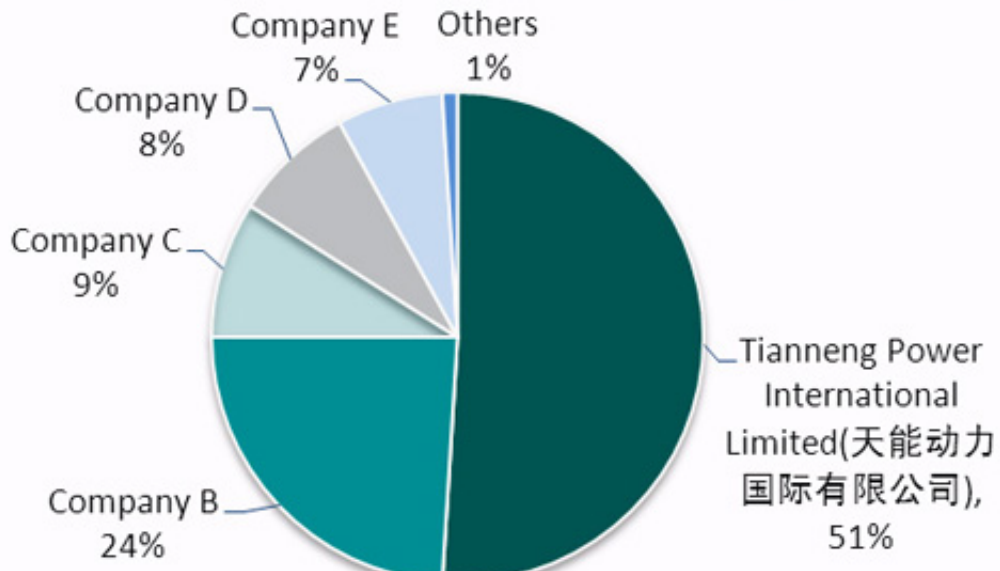


图4：按销售收入计算的中国低速电动汽车动力电池市场份额，2013年

天能动力国际有限公司(以下简称“天能动力”，股份代码：00819)连续第二年荣获全球领先的研究集团益普索(Ipsos)颁发的2014中国电动车动力电池领导品牌奖。

该奖项是基于其在综合市场份额，销售增速，品牌知名度以及最终客户满意度等多方面指标的尚嘉成绩，这也再次肯定了天能动力卓越的市场表现及优秀的企业综合素质。据益普索预测，天能动力国际有限公司2013年电动自行车动力电池的市场占有率达到35%，而在低速电动汽车电池领域的市场占有率51%，为目前中国电动车动力电池的领导者。

益普索(Ipsos)在发布的《2013年中国电动车及电动车动力电池市场及行业分析》研究报告中称，由于政府鼓励使用替代能源减小对石油的依赖性，以及缓解雾霾天气对居民生活的影响，受环境友好型电动汽车制造商强劲需求的推动，电池产品市场在2013年至2020年间有望取得14%的复合年增长率。

益普索(Ipsos)数据显示预测，电池产品总销售额将于2020年达到168亿美元，较2013年的66亿美元翻了一倍多。益普索咨询(Ipsos Business Consulting)北京负责人崔晓波点评称，“得益于巨大的电动自行车保有量及电动三轮车市场的爆发式增长，到2020年，中国对电池产品的需求将飞速上升。”

报告显示，随着农村地区消费实力的进一步释放，截止2013年年末中国电动自行车保有量已超过1.2亿辆，益普索(Ipsos)预测到2020年，中国电动自行车的保有量将达到1.6亿辆，2013年至2020年期间年复合年增长率为4%，而电动自行车动力电池的销售额预计在此期间实现6%的年复合增长率，一级市场和二级市场的销售额预计达到76亿美元。

据益普索(Ipsos)报告数据分析，受农村市场中老年人的追捧，电动三轮车销售增速进一步加快，2013年保有量达到2093万辆，同比增长46%；到2020年，鉴于中国老龄化人口的不断增多，保有量有望攀升至1.02亿辆，而电动三轮车动力电池的销售额预计在2013年至2020年间取得27%的复合年增长率，达到70亿美元，届时形成与电动自行车电池需求几乎同等规模的庞大市场。与此同时，随着中国大力倡导发展节能、环保产品的新形势下，低速电动汽车将迎来大的发展机遇，2013年保有量已达43万辆，益普索(Ipsos)预测到2020年，中国低速电动汽车保有量将达到479万辆，支持低速电动汽车有较强价格竞争优势的铅电池在未来也将获得新的增长。

铅电池制造商已由以往的1,900多家减少至200家左右，其原因是它们中的大多数在环境保护部2011年实施环境审查风暴后被迫关闭。尽管铅电池在电动车市场里的主导地位在不久的将来依然会保持下去，但技术升级将逐步促进锂电池的发展，后者有望在在电动自行车市场实现快速增长，益普索(Ipsos)预测，到2020年其市场份额会达到10%左右。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/59893.html>