

## 中国富裕消费人群对电动汽车青睐有加



中国的富裕消费人群对电动汽车青睐有加。

日本投资银行野村(Nomura)在走访涉及电动车业务的中国公司之后在研究报告中给出了这样的说法。野村发现，插电式混合动力车和纯电动车的需求都在上升。比亚迪股份有限公司(Byd Co., 002594.SZ, 简称：比亚迪)的“秦”就属于混合动力车，动力源既可以是汽油，也可以是电池；特斯拉(Tesla Motors Inc., TSLA)的S型(Model S)则属于纯电动汽车。

野村在该报告中称，由于需求巨大，这两家公司都出现了电池供应短缺。该行指出，购买比亚迪“秦”的客户至少要等两个月才能提到车。

虽然比亚迪的业务前景较过去一段时间有所改善，但销量依然不大。尽管2008年巴菲特(Warren Buffett)的Berkshire Hathaway Inc. 向比亚迪投入2.32亿美元，但多年来比亚迪一直未能让中国人喜欢上电动汽车。该公司今年3月份表示，希望2014年的电动汽车销量能达到2万辆，这一目标较去年约2,000辆的销量大幅增长。野村称，新能源汽车在中国大规模普及仍有很长的路要走，因此在可预见的未来，电动汽车不会对传统的汽油汽车构成威胁。

比亚迪一位高管本月早些时候对《华尔街日报》(The Wall Street Journal)表示，2014年是中国电动汽车业的转折点，公司广东基地以外的省市都开始为购买混合动力车的消费者提供补贴。这位高管预计销量将强劲增长。

野村认为，美国豪华电动车生产商特斯拉在中国市场看来也将取得进展。野村写道，特斯拉已经吸引了高收入个人和企业客户的强劲需求。报告称，特斯拉服务领域之外的许多潜在客户可以自己设置充电桩，这有助于解决纯电动汽车充电基础设施的瓶颈问题。

一个令人感到奇怪的现象是，尽管电池供应短缺，但生产电池的原材料却供应过剩。野村指出，这种现象的原因之一可能是电动自行车以及储能站的需求迅速增长，因此原材料虽然供应过剩，但电池产能还是受到了侵蚀。

展望未来，野村预计，未来电动汽车业的竞争战场不在汽车，而在平台。该行表示，随着各公司竞相扩大规模，特斯拉拟打造的“超级电池工厂(gigafactory)以及开放专利技术的计划或许能够反映出行业的未来前景。该行补充说，在中国，比亚迪有利于发挥这一作用。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/62924.html>