

## 太阳雨携手腾讯共推《兄弟足球》

拥有世界杯的夏天注定是足球的盛典，全世界的目光都聚焦巴西，这座桑巴足球的国度。四年一度的足球盛典年，太阳雨正式成为西班牙足球甲级联赛国内首家战略合作伙伴；6月16日，太阳雨西甲TVC正式登陆央视《朝闻天下》；随后，太阳雨再度携手腾讯共推《兄弟足球》，段暄、刘建宏两大名嘴神侃世界杯，在PC、移动终端为球迷朋友们送上巴西现场新鲜热辣、别开生面的世界杯资讯，开启品牌三屏互动，拥抱互联的新时代。



互联网时代的来临，让所有传统企业都有非常严重的危机感，所有熟悉的套路全部被颠覆，未来更是未知。在互联网时代，所有行业都不能置身事外，都必须转型。新的时代的到来，太阳雨走在传统企业前列，太阳雨连续六年携手央视，持续在央视黄金时段投放品牌广告。连续六年，太阳雨在央视平台获得空前的消费者口碑，正式开启三屏互动时代。随着2014年太阳雨升级转型大光热战略的实施落地、太阳雨网络旗舰店的正式上线，太阳雨开启崭新互联网时代营销，太阳雨与腾讯的联姻，一如百事、耐克与腾讯的携手，借势世界杯，传统企业正在不断激活新媒体，进而加速旧有营销生态的新陈代谢。联姻腾讯，通过腾讯PC端、手机客户端的全面覆盖，正式完成太阳雨三屏互动网络构建。

今年是太阳雨升级转型战略落地年，仅在上半年，太阳雨各项战略性决策不断：太阳雨升级更名太阳雨集团、携手央视、成为国内首家西甲联赛战略合作伙伴、签约中科院，此番再度携手互联网巨头--腾讯，为球迷们呈现一个别具风格的世界杯。随着巴西世界杯小组赛第一轮全部战罢，腾讯世界杯视频在全平台的播放量达到3.5亿，相当于优酷、乐视、爱奇艺等任意三家视频或门户网站世界杯视频播放量的总和，全面领跑本届世界杯视频大战。太阳雨携手腾讯，本届世界杯期间，将把在前、后方产生的所有内容通过PC端和新闻客户端、视频客户端、腾讯新闻微信版和腾讯新闻手机QQ版，以及看比赛、微视、微博全平台推送，形成对用户的全面覆盖。

太阳雨携手腾讯，传统制造巨头与互联巨头的强强联合，将打造更为广阔的空中营销网络，助力太阳雨三屏互动的营销布局。同时太阳雨官方微博、官方微信充分参与球迷互动，以关注、订阅粉丝为中心，通过自媒体的传播，配合央视、腾讯PC端、移动端，形成三网融合、三屏互动。

2014太阳雨升级转型元年，太阳雨品牌多元化战略实施元年，今年也注定是中国传统企业转型元年，在互联网时代，所有行业都不能置身事外。升级转型之后的太阳雨将以全新的面貌服务消费者，以光热业务为基础，积极推动多项新业务的协同发展，确立以“阳光、空气、水”为核心的品牌发展战略，太阳雨将围绕“健康水生活”这一中心，以太阳能、净水机、空气能三大业务为核心业务，持续以自然能源创造智慧生活。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/63146.html>