

谱尔新能源：稳扎稳打 步步为营 努力成为一个区域性的领头羊

现在，新能源成为人们关注的焦点。太阳能符合能源清洁环保，分布广，安全可靠，使用寿命长，免维护，经济适用等一系列优点，迅速成为最适合使用的新能源。在能源问题上已成为国际社会经济发展的主要瓶颈，越来越多的国家开始实施“阳光工程”，发展太阳能资源，寻求经济发展的新动力。

但是，在过去的两年里，太阳能热产业总体发展缓慢，许多企业感到了前所未有的压力和困难，甚至出现大量的太阳能做其他行业企业的现象。老龄化和科技产品的背后，是当前中国太阳能热利用产业发展的真正瓶颈。我国太阳能产业的成长阶段，各大企业只要把握发展主线，具有节能和环保的主题紧密相连，将有广阔的发展前景。经过不断的洗礼，太阳能产业，最终会成为一片黄金新能源领域。因此，在许多的太阳能产业，用新的可再生能源，如何利用新能源的骨干作用，消除瓶颈制约，更好的服务于民生和社会。

太阳能产业保持新能源的领先地位，对健康发展有莫大好处。专家指出，对走健康发展太阳能产业，必须坚持科技进步，扩大太阳能热领域的应用道路，需要建立现代企业制度，配备了现代化的设备；需要解决的太阳能应用实施细则；国家制定优惠政策，支持，加强产品和市场监管，确保行业 and 市场的可持续发展。

根据太阳能的国家新能源刺激计划，每个省3县4市示范项目，示范工程，扩大太阳能领域，加快发布的优惠政策。之前在城市和农村通过太阳能立法的应用量从5%增加到20%。在短短的几年内实现这个目标。更令人兴奋的是，据中国电协会秘书长姜峰预测，2020，中国农村太阳能应用量将达到60%以上，销售额高达3600亿元以上。

作为一个全球太阳能标准试点，国内企业应积极建立太阳能产品安全认证标准的共识。包括政府，制定国家和地方规定的公共部门和产业链的上游和下游企业，风险担保公司，以及其他相关标准的认证机构，必须共同面对的太阳能产品的可靠性和耐久性，保证产品质量和安全，巩固客户和用户的信心，促进行业的美好未来。

实现“野孩子”到“支柱”的转变。在国家倡导节能减排，太阳能产业也逐渐从“野孩子”变为了“支柱”。在新能源的竞争，迫使太阳能主角必须整合各种资源，为我们的战争打一场艰苦的比赛，确保支柱地位。

1. 建立品牌，小心自己。太阳能企业一方面要采取积极的公共营销，公益营销不仅可以建立负责任的企业形象，还可以大大提高企业的声誉；另一方面，聘请明星代言，认真，谨慎，要看明星和公司的产品可以满足这一点的诉求，仔细衡量明星代言的实际效果和投入产出比。

2. 集中精力，面对的令人不安的事实。市场营销中应采取稳扎稳打，步步为营的营销策略为胜。成为一个区域性的领头羊。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/64434.html>