

沃尔玛将提升中国工厂能效

27日沃尔玛全球采购办公室在深圳举行的供应商峰会上宣布了一项新的承诺，表示将通过提升中国工厂的能效来进一步深化全球供应链的可持续发展。这项承诺明确表示近七成沃尔玛在中国进行采购的工厂将在2017年年底加入能效提升项目。沃尔玛希望通过这个项目在接下来三年实现总能源消耗的巨大节省。通过将这些工厂的能效提升10%就可以减少超过100万吨温室气体排放，相当于200,000辆汽车一年正常行驶的排放量。



沃尔玛全球采购办公室在深圳举行供应商峰会

沃尔玛全球采购办公室高级副总裁Ignacio Lopez说：“我们希望通过今天的承诺帮助沃尔玛在中国及全球的实现更加可持续的运营，同时为整个零售行业定下新的标准。”



沃尔玛全球采购办公室高级副总裁Ignacio Lopez

目前为止已有40家中国本地工厂加入了2014年试点项目，预计在2017年年底之前将会有近500家工厂参与这个能效提升项目。为了实现这个目标，沃尔玛将会为供应商提供能根据每一家工厂具体情况识别能效提升空间的相关工具与资源，并提供相关培训以帮助工厂克服在实施过程中可能遇到的困难，以及记录追踪项目的总体进展。

“在沃尔玛长期可持续发展的战略过程中，中国是一个重要市场。与此同时，沃尔玛也非常关注如何能为中国目前面临的环境问题作出自身的贡献。”沃尔玛中国总裁兼首席执行官柯俊贤(Sean Clarke)表示，“沃尔玛全球采购办公室近年来在中国工厂能效提升上已经实现了重要进展；而今天的承诺则是在更大的范围内推动实现更为深远的影响。”

继续关注在中国驱动可持续发展

沃尔玛与中国政府、中国非政府组织和供应商之间的合作关系源远流长，一直共同为实现可持续性增长的目标而寻找新的渠道和发展模式。在各方努力合作的基础上，沃尔玛坚持为顾客提供天天低价的优质产品的同时，致力实现不断减少对环境的影响的社会承诺。

2008年到2012年，沃尔玛全球采购办公室成功实施了中国工厂能效提升项目，已经帮助210家中国工厂实现了20%的能效提升并节省了2亿7千9百万美元的能源费用。

沃尔玛中国近期实现的可持续发展重要成果还包括：

LED照明改造：在过去的两年多，沃尔玛投资了超过1,600万美元用于在中国门店进行LED照明改造，门店的LED灯照明比普遍应用于零售行业的传统日光灯照明节省大约35-50%的能源。每年减少了约33,000吨的二氧化碳排放。降低能源消耗：沃尔玛对中国250家门店中的冰箱加装了玻璃门，可降低近30%的能源消耗。在新门店中，沃尔玛引入了新一代的带玻璃门的冰柜，每年可减少30,000吨二氧化碳气体排放。

启动可持续发展联盟：2012年沃尔玛宣布资助200万美元在中国启动可持续发展联盟(TSC)。可持续发展联盟是一个独立的研究机构，联合全球范围内来自行业，高校和其他部分的专家研发针对消费品产品可持续性的测量与报告系统。可持续发展联盟同时进行持续创新，研究与合作以驱动绿色供应链。增加使用太阳能：2011年沃尔玛在深圳的香蜜湖门店完成了屋顶太阳能光伏并网发电系统设备的安装，这是中国金太阳示范项目下首个非国有化的太阳能项目。沃尔玛也成为中国首个安装屋顶太阳能光伏并网发电系统设备的零售商。每月产出电力约35,000千瓦时。

“通过与沃尔玛能效提升项目的持续合作，CY TOP不仅减少了能源费用，还提高了我们整体运营的可持续性。”一家沃尔玛的主要供应商，CY TOP的CEO James Han说道，“我们期望通过沃尔玛这次致力于帮助更多中国工厂的能效提升项目把我们工厂能效表现带上一个新的台阶。”

“沃尔玛对于提升供应商在环保和能效方面表现作出的持续努力不仅帮助了自己和供应商，更重要的是为环境带来了积极的影响。”美国环保协会中国项目负责人张建宇说到，“这也符合绿色供应链的全球趋势，沃尔玛的这种努力值得效仿。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/66105.html>