

深圳硕日征集广告语



为了让更多人认识我们的产品，突出我们产品的特点。7月18日业务部委托设计部发布了关于征集广告语的通知。通知一出来，各部门人员积极参与。

在将近两个星期的收集中，参赛作品各具特色，难于抉择。最后大家投票决定采用周欢的作品：“硕日，中国控制器”。

业务部周欢获得了500元现金大奖！

霸气的广告，优质的产品，我相信硕日最终能成为中国控制器的领导品牌，硕日的明天我们拭目以待！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/66134.html>