中国未来增长的三大力量：城镇化 绿色化 国际化

霍尼韦尔董事长兼首席执行官高德威(Dave Cote)日前撰文《中国未来增长的三大力量》，分析了中国的宏观趋势和未来发展的主要动力。高德威认为城镇化、绿色化、国际化这三股力量未来会对中国的经济增长、产业结构调整以及全球商业和经济版图都产生深远的影响。全文如下：

高德威(Dave Cote)霍尼韦尔董事长兼首席执行官

在过去的三十多年中，中国的发展一日千里，已从世界经济舞台的边缘走向了中心。随着2008年北京奥运会和2010年上海世博会的成功举办，中国更是让全球为之兴奋。尽管仍有一系列亟待解决的问题，例如贪污腐败、贫富差距、国企改革和环境污染等，但这个中央之国还是显示出了不断解决问题以及完善其系统的惊人能力。

按照目前的增长态势，中国有潜力在未来25年内成为世界上最大的经济体。但即便到那时，中国的人均国内生产总值仍是相对较低的，这也意味着进一步增长的空间。

尽管中国经济增速在放缓，也存在一些不确定因素，但我相信至少有三大动力将在未来较长一段时间内影响并推动中国的发展。这三大大宏观趋势是：城镇化、绿色化和国际化。这三股力量未来会对中国的经济增长、产业结构调整以及全球经济都产生深远的影响。

城镇化 (Going urban)

中国改革开放三十多年来，城镇人口增加了五亿，这大致相当于整个美国加上三个英国的人口总数。中国目前已经有超过一半的人口居住在城市，这一数目仍在迅速增长。到2030年，中国预计将有约10亿人口生活在城市，占其人口总数的七成左右。

随着越来越多的人涌入城市，中国需要兴建更多的建筑和基础设施。到2030年，中国预计将拆除半数以上的现有住宅，并新增约400亿平方米的住宅和商用建筑。与此同时，中国还将新增约170个公共交通系统、55个大型机场，并新建足可绕地球25圈的公路。所有这些都为城镇化相关的技术和产业提供了巨大的应用和发展空间，譬如精密的航空工业，现代化的交通网络，智能电网解决方案，楼宇控制技术，以及相关的软件和系统。

城市的竞争力在于其不断提升的生产力和充满活力的经济。企业作为城市经济发展的主力军必须不断追求卓越，努力做到更好、更快、更有效率，因此对无线、移动、传感、扫描等技术的需求将越来越大。这些技术未来在中国将被广泛地应用到商业和工业领域，帮助企业提升效率，同时推动城市的发展。

中国的城镇化进程也将为住宅和家居市场创造出众多机遇。中国的中产阶级正在崛起，整体消费水平也在不断提高，一个人类历史上前所未有的、拥有10亿城市消费者的庞大市场正在形成。我们认为最大的增长空间和最激烈的竞争都将集中在中端市场。中国不断增加的城市富裕家庭会期待更多科技含量高、健康安全、品质卓越且价格适中的家居产品，譬如净水器、空气净化器、加湿器、家庭火灾警报器和视频门禁电话等。

绿色化 (Going green)

环境污染问题是中国当前面临的最艰巨的挑战之一。去年，北京的空气污染程度平均要比公认的安全水平高出近10倍。世界银行的报告显示，全世界20个重度空气污染城市中有16个在中国。

大家可能认为中国是全世界最大的污染制造者，但其实中国同时也已经成为了全球最大的绿色能源投资者。中国正在加速应对环境挑战，而这一进程将对全球的环境、资源、产业和经济都产生巨大的影响。

在清洁能源和提高能效方面，中国可以考虑生产和推广绿色燃料，并将其应用于汽车、轮船和飞机。绿色燃料领域未来有巨大的潜力。推广汽车涡轮增压器也是一个非常不错的选择。涡轮增压技术可以让一个小排量的发动机实现大排量发动机所能达到的输出功率，还可以减省25%的燃料消耗并减少25%的排放量。住宅和商业楼宇通过安装和改进暖通空调及温控器，最多可节省20%-30%的能耗。此外，新一代航空运输控制系统可以让飞机在飞行中减少10%-15%的能耗。

面对环境污染，安全和健康问题在中国也越来越受到关注。我们不妨也关注一下中国市场未来对个人防护装备、传感与控制技术、家庭、楼宇和工业安防技术的潜在需求。

总的来说，中国的环境挑战对跨国公司和本土企业都将是一个历史性的机遇和巨大的创新、合作和增长的舞台。中国对节能、环保类技术和产品的有着天然的、现实的、紧迫的巨大需求，其规模和纵深是其他国家和市场无法比拟的。如果大家能够形成共识，共同努力，下一轮技术和产业革命将很有可能围绕绿色、节能、环保在中国发生。中国也将很有可能在绿色化发展这个领域引领世界的潮流，会有越来越多的创新的节能环保产品和解决方案从中国走向全球各地。

国际化 (Going out)

在过去三十年中，外国企业和投资纷纷涌入中国，这是中国对外开放第一轮的主要特点。值得注意的是，近年来越来越多的中国企业、资本和人力都在加速“走出去”，尤其是向一些新兴、高增长的市场。未来这一趋势还将继续，并不断增强。

在过去的十年里，中国迅速超过了法国、英国、美国等西方主要经济体，成为了非洲最大、最重要的贸易伙伴。五年前，中国和东盟启动了世界最大的自由贸易区。今年早些时候，中国和中亚国家提出了要抓紧规划建设“丝绸之路经济带”，以此加强从太平洋至波罗的海亚欧各国之间的经贸合作。

事实上，一些充满活力的中国本土企业和在华跨国公司已经在积极以中国为基地，向全球市场输送越来越多的创新产品和服务。越来越多的“中国创造”正在“走出去”。

传统的国际投资大多是西方对西方，或由西方到东方，但这一模式和路径正在悄然发生变化。越来越多的投资开始在新兴市场之间发生，新一轮的“南南合作”正在兴起，中国的本土企业和深耕中国的跨国公司都正在多方位地国际化，并大举进军全球范围的高增长市场。所有这些变化都已经在发生，而且速度非常快。

中国是未来所在 (China is the place to be)

在最近一次的中国之行中，我有幸拜会了上海市的主要领导。他们还接受了我的邀请，后来专门带领了一个市政府代表团来参观在上海张江高科技园区的霍尼韦尔科技体验中心和实验室。在我们与上海市政府和中国其他政府部门官员的接触过程中，我们能感受得到这个国家的领导层坚持走可持续发展道路的决心。他们希望中国能够以更智慧地方式继续增长，但同时尽可能保持中国自己的特色。中国文化历史悠久且历久弥新，很大程度上正是源自于中国式的智慧。

不管在企业，还是在政府，我们不妨经常环顾周围，看看正在发生哪些变化，尤其那些不在我们控制范围内的变化。这个世界的一切事物都在不断演变。如果你或你的组织变得不够快，那就会落后于这个时代。如果你周围的世界每年改变4%，而你却一成不变，那十年后，你必须一次性做出近50%的改变才能赶上。这就不再是演变了，而是颠覆性的巨变，而这往往是难以控制的。在霍尼韦尔，我们每天都在努力做点滴改变，我们一直密切地观察客户、竞争对手和技术在全球市场上的动态和表现，我们尤其关注中国。

全世界目前95%的人口和超过75%的GDP都在美国以外。对我们霍尼韦尔来说就是要“紧盯增长机遇”，而很大的机遇就在中国市场。

我个人切实看好中国的前景。我相信中国是未来所在。不管是现在，还是在未来相当长一段时间内，中国仍将是增长之源，成长之地。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/66495.html