

重庆齿轮箱公司开展2014年“质量月”活动

为引导和动员全体员工增强质量意识，持续营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注质量的良好氛围，重齿公司决定在9月份组织开展“质量月”活动。

活动要求各单位：

一是大力宣传质量工作，各单位根据实际情况通过标语、展板、广播稿件、重齿报专栏稿件等形式展现质量月宣传口号、公示质量月活动计划、及时报道质量活动、展现质量理念、分享质量经验，营造良好的质量工作氛围。

二是开展质量体系对标检查。根据集团公司“对标提升创一流”活动精神，组织各二级单位按照公司质量管理体系量化评价标准进行交流检查，相互学习、查找差距、分析原因，从关键问题入手，采取措施，提升质量管理水平和产品质量。

三是开展培训、研讨与展示活动。各单位可以不同形式，针对不同层次人员，组织开展质量专题培训，推广先进质量管理理念和技术方法，强化全员质量意识和技能水平。

四是开展“七查一访”活动。各单位结合本单位实际情况，组织开展“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失和访问用户”为主要内容的“七查一访”活动，不断提高产品质量和服务质量水平，制定切实措施，减少重复性质量问题的发生。

五是组织开展管理创新活动。各单位在充分排查、集体研讨的基础上，找到突出问题和薄弱环节，梳理管理创新项目。

六是深入推行APQP(质量先期策划)。公司在风电主增速箱、偏航齿轮箱和煤磨减速机三个系列产品中分别选取FL2000S、PHI500J和JLZX250CF三个型号实施APQP，将FMEA、SPC、MSA、PPAP结合起来，梳理设计开发流程，依据不同产品特点，打造三个样本，以适应下一步批量化产品质量控制的要求，为逐步在公司各类批量产品中推广奠定基础。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/66956.html>