

12大地产品牌组团考察迈能



9月20日，远洋、旭辉、中弘、红星美凯龙等12大地产品牌的招采负责人来访迈能，考察迈能生产地基，体验迈能企业文化，通过迈能了解搪瓷储热水箱以及和搪瓷储热水箱相关的太阳能热水系统、空气能热水器、家用热水及供暖系统等建筑生活热水、采暖解决方案。

这几年，迈能频频出席房地产界行业盛会，倡导绿色建筑，不遗余力推广应用太阳能、天然气、空气能等多能源储热技术、分体承压太阳能技术以及太阳能、空气能供热制冷技术，虽然不做终端，但迈能一直积极主动地去创造各种机会和地产商、建筑设计院人士进行深入的技术沟通交流，倾听需求方的真实声音，了解太阳能热水器、空气能热水器以及供暖系统在建筑规划、建筑设计以及施工管理整套流程所涉及到的内容和所遇到的问题，及时总结，及时反馈给迈能的直接客户，并将第三方需求考虑进迈能多能源搪瓷储热水箱的开发设计当中，以保证迈能生产的搪瓷储热水箱能够适用于各种建筑热水及供暖解决方案。

从2011年开始，迈能高科就开始联合房地产第一财经媒体《中国房地产报》做科普式宣传，参加每年一度的住交会；

2012年，迈能开始策划每年一次的“地产精英低碳之旅”，组织知名房产商出国考察国际知名绿建项目，深入博世、菲斯曼、威能等世界500强企业交流探讨；

2013年开始，“迈能杯”国际太阳能建筑应用大赛开展，迈能联合国际金属太阳能产业联盟和招商地产绿色人居论坛举办大型的评奖活动，让设计院、地产人士、太阳能企业参与进来，创造同平台对话机会；

2013年开始，迈能高科连同中国精装产业联盟、国际金属太阳能产业联盟分部组织“精装中国标杆行”和“全国太阳能建筑政策与技术交流会”，“精装中国标杆行”走进华远、绿城、金地、万科、恒大、绿地、朗诗等标杆地产企业，学习他们先进技术及管理经验，探讨精装发展之路；

“全国太阳能建筑政策与及时交流会”则汇集了政府单位、地产商、建筑设计院、太阳能企业等各个层面人士，全方位探讨交流太阳能建筑发展技术和发展出路。也正是因为这种执着和长远发展的策略，迈能这几年吸引了大量客户的注意力，获得了客户的认可，同时，迈能坚持做品质、做价值的价值观念以及迈能输出技术的做法和共谋长远发展的诚恳态度，也赢得了很多知名品牌地产商和设计院的认同。

此次绿色节能之旅（江苏）考察交流会活动，12个品牌地产商的招采负责人直抵迈能，他们在迈能副总经理王晓、

陆华勋的带领下参观考察了迈能多能源搪瓷储热水箱生产车间、产品检验中心、产品测试中心，副总王晓对迈能以及迈能所在的太阳能、空气能行业做了简要的介绍，并针对绿色建筑太阳能热水系统、空气能热水系统以及多能源生活热水及供暖整体解决方案进行了详细的阐述。

地产企业对迈能此行非常满意，并表示希望能够更进一步地与迈能进行技术互动交流，共同推动绿建的发展。迈能董事长朱庆国则表示：迈能虽然不做终端，但迈能非常乐意与地产商保持良好的技术沟通交流，希望能够借此让更多的地产商了解迈能，了解迈能所处的行业。（刘予）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/68315.html>