郑锅容器微信公众号上线

为了满足广大客户随时随地了解郑锅产品以及优惠的最新动态，扩大公司产品的影响力，郑锅容器微信公众平台全新上线，这也是公司紧跟时代步伐，继成立电子商务平台之后的又一探索不同渠道的营销方式的结果。

微信公众平台是亲民而不扰民，用户可以许可式选择和接受，微信公众账号的内容推送既可以主动推送，也可以把接收信息的权力交给用户，让用户自己选择自己感兴趣的内容，比如回复某个关键词就可以看到相关的内容，使得营销的过程更加的人性化。

郑锅在半个多世纪的发展过程中形成了年生产电站锅炉、工业锅炉(燃煤、燃油气、生物质)、余热锅炉12000蒸吨、压力容器、电站锅炉部套16000余金属吨等9大系列200多个品种的生产能力，为广大地区、众多用户提供了大批优质、高效、节能的锅炉和压力容器产品。成为市场上有影响力的锅炉及压力容器制造中心，产品远销海内外。

用户可以登陆郑锅官方网站进行微信二维码扫描，也可以直接加微信号zgrongqi进行了解，在这里，你可以了解最新锅炉及蒸压釜产品、浏览行业信息、咨询产品使用中出现的问题、享受最新公司产品优惠活动，还等什么呢，赶紧拿起你的手机扫描一下吧，你的视野掌握在你的手中。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/68365.html