

桂林首届工厂直供会 同益空气能口碑 销量双丰收

近日，空气能行业领军品牌——同益空气能携领诸多行业一线品牌在广西桂林举办了首届大型家居建材工厂直供会。凭借强大的品牌影响力与产品美誉度，同益空气能热水器在此次建材会上实现了品牌与销量的双赢。



同益空气能广西区域负责人表示，对于广西桂林美家联盟首届家居建材工厂直供会，同益空气能企业总部与当地经销商都非常重视，在活动举办前许多天就做了充分的准备。首先在宣传推广上，同益空气能团队针对桂林当地的市场进行了高强度、高频率的宣传，宣传车队、宣传人员、宣传物料、宣传目标等都进行了详细的筛选与分类，在有效的时间内实现了对于当地区域的最大化宣传；其次在锁定目标客户上，为了能够促成更多的高意向客户能够参加购买，同益空气能工作人员与经销商一起，更是与当地的建材城合作，通过电话、上门拜访等多种形式收集高意向客户，为此次同益空气能在建材会上创下佳绩打下了良好的基础。

活动当天，同益空气能品牌影响力与号召力得到了充分的体现。在同益空气能热水器展区挤满了前来咨询购买的当地市民。从消费者的积极反响中，同益空气能不仅收获了超好的人气口碑，更喜获大量订单，为经销商强力冲刺2014下半年销售业绩增添了更多的信心！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/69071.html>