

如何破解LED商业照明“怪现象”

美与丑其实是个仁者见仁智者见智的主观评判，所以设计好坏，其实不好说。但商业是件有着严谨逻辑的事情，因此商业照明，实际上是有错对之分的。

因为商业的逻辑是商业项目照明设计的逻辑根基，所以这个逻辑应该遵循什么样的流程是有所讲究的，不能说因为有了LED的新技术而有什么样的改变，这些年总有那么些光怪陆离的事情出来，好像LED会引发一些什么照明设计的革命一样，实际上不然，照明设计和LED技术发展与否是截然的两回事，商业照明就是要为客户做生意服务，这些基础是不会改变的。

大家都一样亮的时候，你也就没有了

很多人会把照明设计理解为照亮什么，很容易忽略了，亮其实是相对的，常志刚老师的课程讲过的一个例子，我这里也拿来讲，因为这个例子实在太好。

图：纽约时代广场的广告牌进化过程很好的诠释了光的商业应用进化过程，一开始是一排简单的广告，晚上用霓虹灯照亮，后来大家都有霓虹灯广告了，要更突出怎么办？只能做得更亮，原来只用霓虹灯把招牌字勾亮的，现在填满。

然后慢慢大家都填满了，又怎么办？

只好开始闪动吧，很快大家都闪动起来了，于是又变成很难突出了，只好开始做立体的可以有机械变化的，咖啡杯子，碗面会冒烟，然后可口可乐的瓶子会打开吸管伸出来。

所以商业展示照明这个东西不是说你做亮就行了，而是你总要寻求新的方式去表达，不存在什么越亮越好的，大家都亮起来的时候，你也就没有了。

举这个例子的意思是说，光源其实只是个工具，或许光源的进步能让你的设计手法有所改变，或者说提供了新的素材，但商业照明的目的跟这个是没有关系的。

LED从来没改变照明设计的根基

去年我参与过写一本书，写“室内照明设计”，后来题目出来之后叫“LED室内照明设计”，我一下子就蒙了，为什么？因为室内照明设计跟LED挂在一起是错的，设计理论是固定的，不会因为把光源技术换成LED就会变成另一个答案。

图：空间的某个地方需要光线是根据空间使用的需求确定的，这是个固化的基础，不会说因为有LED和没有LED有所区别，甚至跟灯都没关系，有的光需求通过窗户的自然光就能解决了。

看一个项目的时候，最先设计的应该是使用目的，从而界定用光的方式，你能看出来哪些地方是用LED吗？其实区别是不存在的。

现在国内很多的项目，在一开始就明确的说要把LED整个用上去，这是个怪现象，实际上是使用上的一个误区。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/70052.html>