京球电池参加2014南京展 倍受关注

京球电池参展第32届南京电动车展会，京球电池独领风骚，展会现场连续两日人气爆棚。我们可以看到，京球电池倍受业内人士和顾客的关注，不仅展台设计独特，现场扫二维码活动——微信扫码派送照片等活动更加增强了客户对京球电池的喜爱。

会中张恒经理总结汇报2014年度1月至10月份京球电池工作情况，具体阐述了新客户数量不断增加，每月销售增长量月月提升，京球电池发展前景更是一片大好。并总结了京球电池的阶段性动作，团队的建设以及品牌的推广与发展进度的情况。所有新老客户倍受鼓舞。

稍后，闫海波经理对京球电池的最新研发新品——倍耐特电池的产品性能以及产品运作进行了系统而详细的解说。所有新老客户均对倍耐特电池进入市场都充满了信心。

会议中，江长全总经理对京球电池未来几年发展进行剖析并做出规划。新老客户的思路更加清晰了。

最后，何劲华经理就京球电池最新招商政策进行宣读、讲解，众多新老客户纷纷与京球电池进行签约，此次会议，充分展现出了京九集团的实力和京球电池的未来发展，众多新老客户均表示愿与京球电池共奋进。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/70662.html