回顾2014江苏金梧机械电商发展

经常听到有人说现在的企业是一年比一年难“混”，经济增长一年比一年少，同行业竞争一年比一年残酷，你死我活的竞争模式中很难进步。我们也一直很头疼，如何让企业如日中天是多么困难！

2014铸就了不平凡的一年，世界经济新模式出现了巨大的变动，这种变动是目前企业经济增涨最迅速的模式，那就是电子商务经济模式，它可以让一个默默无闻企业迅速昂首挺进，占领绝大部分市场。瘦子打不过胖子的时代已经远去，因为瘦子手里有把“利刃”，这把“利刃”速度之快让胖子无法避及。老一辈的企业都是老一辈的人创造的，现在的时代是年轻人的时代，而年轻人是企业的大动脉。他们懂得如何利用快速的手段发展利用市场优势，不能把以前单一的从企业销售模式搬过来看了，为什么现在很多年轻的企业家都发展的比老一辈的企业家好，那是因为他们根本就不懂什么叫电商网络，以后的世界是属于年轻人的，想要在以后的市场经济中有所发展，那就要顺应市场潮流。那样才有着翻天覆地的变化，电商销售模式已经成为现代企业经济成长的主体，任何企业都脱不开网络这个酝酿已久的词汇，科技的进步让社会的生活方式改变，企业的运营模式也相之改变，它让这个生活在地球上的人类变得更加灵活与便捷。

不是2014年才有的网络销售模式，而是现代网络销售模式不同以前。从乔布斯颠覆了传统手机到阿里巴巴创造电商神话，这都是相互映衬的商业合作发展模式，有人说马云的企业生活在这个时代是机遇造成的，但很多企业并不知道，互联网营销模式会在这个时代提升巨大的济价值，参与进来的企业都受益了。越往以后，这个数据提升的经济价值就会越大，从此颠覆单一的销售模式。

虽然很多具有代表性电商都是零售商业，但是国内一大批实体制造业也都看到了新新市场的端口，江苏金梧机械作为中国实体经济企业，也不能坐以待毙，已经融入到了互联网实体经济中，2014，我们学了很多，2015，我们要做的更多！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/72019.html