

黄金台2014年员工培训

2014年11月上旬，深圳黄金台电子有限公司为了深化产品理念、强化营销能力，召开企业内部营销人员产品培训会。

培训会上，李总就公司未来发展趋势及产品培训的意义发表讲话，对离网太阳能发电产品及太阳能逆变器做出详细阐述分析，坚定了大家对市场的信心。同时解答了相关的难点问题。通过深入浅出的课程，参加培训的营销精英们不仅掌握了产品知识，还获得了实际观察操作产品的机会。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/74031.html>