

荣事达品冠之家直销团购节周口站圆满落幕

2015年3月9号，由荣事达品冠之家联合周口区域总代及17家二级经销商举办的直销团购活动在周口金汇假日酒店圆满落幕。本次活动旨在协助总代理和帮助二级经销商实现快速出货，切实履行公司帮助扶持经销商的承诺，而不是将承诺仅仅停留在口头上。本次活动现场成交率高达85%，与会的所有经销商鉴证了这一激动人心的时刻。参会的周口一级经销商表示：“荣事达品冠之家不仅产品全、模式新，还兑现了他们帮助总代快速分销的承诺，看来我真的没选错！”

尽管活动当天非常寒冷，但是丝毫没有影响众多客户前来参加此次工厂直销会的热情，抢购的客户络绎不绝。盛大的场面、恢宏的气势引燃周口地区家电建材热潮。为了本次活动的顺利举行，荣事达品冠之家可谓是鞠躬尽瘁，将自己的招牌本领毫无保留的呈现在众多客户面前，良好的品牌口碑，过硬的产品质量，周到热情的服务，全新的经营理念，独特的传播模式，得到了不少客户的称赞。

本次活动荣事达“品冠之家”集中展出了其高端定制品冠系列，包含目前中国游客疯狂抢购的智能马桶盖以及厨电、净水器、太阳能、电热水器、空气能、卫浴五金等目前在国内市场上畅销的精品，并将以最低价格销售，充分体现了厂家的诚意。现场荣事达品冠之家工作人员认真讲解，以现场做实验的方式为客户们展示品牌的质量，过程中不少客户纷纷上台亲自体验，趣味横生，现场气氛可谓是热闹非凡，笑声连绵，不经意间，每人手中都提满了现场采购的产品。

活动期间，荣事达品冠之家为客户精心准备了精彩的活动环节，同时还有订金礼，满单礼，抽奖大礼，超值大礼包等多重礼品。荣事达品冠之家展现超值魅力，不抢不痛快！现场精彩一浪高过一浪，让现场的客户衷心感受到来自我们荣事达品冠之家的诚意。

活动最后，荣事达品冠之家经销商代表周总也做了发言，周总说：“我们都是品冠之家大家庭的一员，风雨同舟1年多，见证了品冠之家从小到大，由弱到强的发展过程。一直以来，荣事达品冠之家以独特的经营理念和优秀的品牌口碑发展至今，备受我们经销商的认可与赞同。我们认为，一个企业要发展，必须要有强大的实力做后盾，才能让经销商看到希望，看到未来。锚点我们坚信，荣事达品冠之家一定能让我们的消费者看到与众不同，发现它的美的内涵，我们也一直坚信，荣事达品冠之家能让我们拥有信心，拥有未来。”

此次活动的成功举办，让我们收获颇丰：第一，很好的为荣事达品冠之家提供了完整的宣传机会，以优质产品，贴心服务赢得更多的客户；第二，更好的让品牌深入到百姓心中，让百姓真正的了解品牌，做出准确的选择；第三，为厂家和客户提供了很好的交流平台，也拉近了厂家与客户的距离；第四，荣事达品冠之家用实际行动切实履行了公司帮助一级商，二级商快速出货的承诺，诠释了我们言必行、行必果的作风和我们说到就一定做到的决心。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/74429.html>