希尔顿全球推出“清洁空气计划”

希尔顿全球20日宣布将推出一项深化碳排放的解决方案——“清洁空气计划”，旨在减少由举办会议及活动而对环境产生的影响。该项目将在希尔顿全球的亚太区超过90家酒店推广。自2015年5月1日起，每一位会议策划者及与会者将参与到节能减排的实践中，身体力行减少碳排放，并为他们的顾客带来更可持续发展的体验。

在顾客选择参与该项目的任意一家希尔顿酒店作为会议、活动地点之后，“清洁空气计划”将免费为其计算该活动所产生的碳排放量。与此同时希尔顿将与碳抵消解决方案专家 -- 气候友好组织合作，购买等量的碳汇资助亚太地区的环保项目。该项目旨在使会议专业人士能更容易地将环境解决方案融合到会议及活动中。

希尔顿全球亚太区总裁马霆锐表示：“管理我们对环境的影响及开发提高客户体验的新产品是希尔顿全球运营不可或缺的一部分。在日常的公司运营中，我们正持续不断地探索更多节能环保机会。此次，‘清洁空气计划’使我们实践可持续发展的承诺更上一层楼。通过减少会议和活动过程中的碳排放，我们能为可再生能源、森林保护及众多恢复项目提供资金支持以减缓气候变化。”

在全球范围内，越来越多的投资者和消费者正在关注可持续发展，也有越来越多的领先企业正在将可持续发展理念内化为他们的商业模式1。作为希尔顿企业责任战略的重点，“带着目的去旅行™”及“清洁空气计划”使希尔顿和希尔顿的顾客共同实现环保会议的承诺。希尔顿全球曾在澳大利亚、东南亚及日本超过30家酒店推广碳抵消项目（Carbon Offset Program），而即将发布的“清洁空气计划”是对此前碳抵消项目（Carbon Offset Program）的进一步深化。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/76021.html