

SPI：绿能在线SolarTao正式上线

光伏产业历经产能优化、结构调整之后，在“互联网+”的引领下又掀起一场能源革命。苹果公司近日宣布将进军中国光伏电站市场，谷歌、阿里、微软等互联网企业也纷纷进军新能源。4月27日，能源互联网企业SPI推出了新一代光伏行业B2B电子商务平台 --

绿能在线（www.solartao.com），该平台是集合数据流、资金流、供应流为一体的全新商业模式。



SPI董事长彭小峰在启动仪式上表示，今天我们迎来了绿能在线上线，这是中国新一代光伏B2B电商平台，我们希望用创新和实践，为整个太阳能行业作出贡献，带来启发。

未来的能源互联网首先是一个数据交换平台，同时也是一个能源买卖平台，如何解决资源有序流通，优化配置的问题，考验着每个参与者的智慧，在众多的智慧交锋中，绿能在线（SolarTao）为光伏行业开辟了一个全新的思路，在这个平台上上游商家可以开辟众多的产品销售渠道，下游采购方依托资源庞大的大数据平台，可获取所需的资源，实现光伏产业的全产业链对接。同时，高效的供应链管理和集团采购优势将为采购商节约更多成本，实现效益最大化。

“绿能在线（SolarTao）将提供项目全周期的融资与贷款、EPC及运维、产品供应全套解决方案。”绿能在线负责人表示，“我们实行多种付款方式，可分期付款，主要是为缓解光伏行业上下游的资金压力，活跃光伏市场，为光伏产业发展创造最大价值。”

总体来看，从光伏政策支持到技术进步最后到能源互联网，未来能源交易方式必定会引发新的革命，而绿能在线（SolarTao）领先一步，走在了行业前端。目前，绿能在线（SolarTao）已经融合了品类全面、品种丰富的光伏产品，集聚了上百家优质企业，在这个平台上用户可享受一站式采购体验、资金可灵活周转、商家提供全面的销售保障计划、服务商全程跟踪服务，所有这些优势都为光伏市场的快速发开通渠道。绿能在线（SolarTao）所开创的这种全新的B2B商业模式将使整个光伏行业刮起电商贸易的东风。

让人人成为太阳能的生产者与收获者，实现能源互联的美好愿景，绿能在线（SolarTao）将为光伏行业的供需双方搭建一个资源全链接的平台，为光伏产业链各环节提供更高效、快捷的交易方式，实现平台参与者的多方共赢。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/76540.html>