

互联网+时代 绿量科技颠覆创新

在2015年全国两会上，习近平总书记提出“像对待生命一样的对待生态环境”，环保部部长陈吉宁表示，2015年设定为环保法“实施年”。

互联网+时代，电池科技行业沐浴在政策春风中，谁能创新发展，成为时代、产业的标杆?大家共同关注!

日前，“一分钱解决环保问题的创新模式”引起了环保界、媒体界和金融投资界人士的高度关注。由此，记者带着好奇采访了“一分钱解决环保问题”的热议人物——云浮市绿量电池材料科技有限公司领军人物——林良伟董事长。



龙凤智富总编莫少玲博士采访绿量科技董事长林良伟



绿量科技智囊团

左：上市快车企业服务中心执行董事王瑞民、左2：龙凤智富总编莫少玲博士 右2：润谷东方CEO李新达 右1：绿量科技董事长林良伟



绿量科技生产基地

一分钱从源头解决电池污染环保问题的绿量科技

中国是电池消费大国，废旧干电池处理不彻底及自由浪费对生态环境造成重大破坏，由此，财政部、国家税务总局通知，由2015年2月1日起，对含汞电池订立征收消费税。环保电池问题，上升为社会问题，不但涉及技术、生产，而且涉及消费、应用。而行业生产商关注两大重点：一是原料、技术的达标情况；二是生产成本增加多少。

在这个时代背景下，绿量科技的专业解决了这些问题。在技术方面，绿量科技有两项专利分别为：《环保电池用锌材料及共制方法》专利号：z120050035091.3、《无铅环保锌锰干电池》专利号：z1200510036517.7。经国家知识产权局确认：这种同类产品不再进行科技鉴定，同时，该技术标准被纳入国家标准和行业标准。在生产方面，绿量科技只需增加一分钱的的生产成本，就能做出达标的环保电池。绿量科技以支持环保行业发展为己任，他们愿意以核心技术、现代化设备和材料厂家合作，在提升厂家产品品质的同时，也帮助提升厂家的利润。

绿量电池科技领军人物——林良伟董事长

据了解，绿量科技能获取今天的成绩，和领军人物林良伟董事长拼搏、认真、奋进的创业精神是分不开的。记者从采访中得知，林良伟的创业之路，源于他对事业的执着和社会责任的担当。他从国家环保总局的文件中了解到电池污染问题，瞩目惊心：一粒纽扣电池能污染600吨水，一节一号电池烂在地里能让一平方米的土地永久失去利用价值。若将废旧电池混入生活垃圾一起填埋或者随手丢弃，渗出的汞及重金属物质就会渗于土壤，污染地下水，进而进入鱼类、农作物中，破坏人类的生存环境。欧盟2003年制定了一项强制性环保标准，简称RoHS指令，无疑也是对我国电池工业筑起了一道绿色堡垒。

欧盟指令禁入，国家限制生产，面对这样的形势，他立下了决心：一定要解决电池污染问题！林良伟先生感到自己作为炎黄子孙，作为中华民族企业家所肩负的责任，他决定马上行动！他的心愿得到了作为中国有色标准化委员会会员、中国锌加工理事长的亲弟弟林良智的支持。兄弟俩订立了要解决含铅电池污染问题的共同目标，并展开一系列工作。他们从调研中发现，电池污染源头是原材料——电池锌饼。从此，他们开始了从源头上解决电池污染问题的创业之路。

创业之路坎坷而艰辛，一是技术研发难题不断；二是资金短缺，筹借有难度，银行不贷款，经费高到每年不少于100万；三是推广渠道和费用的问题。但是，林良伟先生毫不退缩，他的理念是“这是一件好事、善事、这场仗我一定要打赢！路是人走出来的！”林良伟先生要造福子孙，攻克难关的精神，甚至感动了苍天！2005年，历经艰难，国内第一只无铅环保锌锰干电池正式问世，并在2008年经国家绿色通道推荐获得国家两项发明专利证书。

在这期间，无铅环保锌锰干电池材料获评广东省科技成果，并且，这项成果得到了国家专利鉴定组的肯定。国家专利鉴定组评价：该项技术成果为国内首创，填补国内空白，达到世界先进水平。2008年，国家科委专委会挑选该项目为佛山市代表，指导广东企业自主创新，并评价：“你们兄弟为中国人民和世界人民做了件好事”。

绿量科技，颠覆创新模式

绿量科技获得政府和行业认可，并处于订单不断的情况，但林良伟董事长发现企业发展的另一瓶颈：如果按这种传统模式经营下去，企业会面临影响力不足和传播面太窄的问题，难以快速规模化发展，改善国家环保问题就成了一句空话。俗话说：“既要低头拉车，也要抬头看路”，林良伟先生敏锐的意识到，企业发展除了做好技术和产品，市场团队以外，要快速发展必须要有资本的支撑，以及品牌战略的专业，这样才会快速解决国家环保及世界环保问题！

经多方比较和反复咨询，林良伟先生了解到润谷东方的上市快车企业服务中心，是为企业加入资本市场，给企业一站式融资综合解决方案的平台，润谷东方已成功辅导70多家企业上市以及达成融资。由此，他决定加入润谷东方上市快车企业服务中心平台，邀请平台的资本专家为绿量科技设计个性化标准方案。在润谷东方资本市场专家的指导下，绿量科技企业进行了标准化企业重组。

重组后的绿量科技项目在内部认购时，达到了超过目标值50%的效果，从中，林良伟先生体验了润谷东方的专业，以及认识了资本市场的非凡力量！除此之外，林良伟董事长意识到企业要插上翅膀，还需要增加品牌、传媒的专业。于是，他接受了润谷东方平台的推荐，引进了润谷东方平台的战略合作伙伴：中国商媒第一平台——龙凤智富作为绿量科技的的品牌战略策划机构、传媒策划统筹宣传机构，并邀请知名传媒人、龙凤智富品牌专家莫少玲总编作为绿量科技品牌战略顾问。

整合资本市场和品牌传媒力量的颠覆创举，令绿量科技跨越式发展！同时，绿量科技除了引起行业、媒体关注以外

，也迅速激发了投资界、金融界的高度关注。各知名投资机构、投资人纷纷向润谷东方平台了解有关绿量科技项目投资模式及投资回报情况。

展望未来，携手合作伙伴，共建环保家园

绿量科技以响应习近平总书记号召，引领行业升级转型，推动环保行业标准化为己任。绿量科技的目标是打造中国环保干电池最大的生产集团!为达成这个蓝图，绿量科技做了两项工作：一是研发了智能化设备，提高劳动生产率，减少用工成本;二是整合上下游渠道。

绿量科技的环保电池的革新，受到多个国家的电池制造商、电池应用商的青睐，纷纷来咨询、洽谈及订购。绿量科技新一轮的目标是与产业上下游更多合作伙伴，以及消费用户携手共进，共建环保家园!

总编寄语：

互联网+时代，每个行业发展都必须与时俱进，影响着人类健康生活的电池环保科技行业更是责任重大!因此，提升技术、升华商业模式、改善运营架构，是电池环保科技行业的升级模式!

绿量科技，率先牵头从源头原材料到装备、从产品到资本，从资本到品牌，走出了一条整合、融合、组合的智慧之路。由此，绿量科技重组，标准化之后，内部引起热购，投资机构、金融机构以及投资人也纷纷关注绿量科技。

实际上，投资重视的是两个方面：一是稳健度和回报率，绿量科技因为有润谷东方平台资本市场专家的专业指导及全力支持，所以，投资人的保障及投资回报可预期;二是项目升值潜力，也就是指项目产品是不是潜力股。绿量科技是一个政府、行业认同，集技术、市场、团队、资本、品牌资源于一体的升级版环保科技项目，它的潜力，大家可想而知!

绿量颠覆商业模式初见成效，后续发展我们拭目以待!最后，我们祝愿绿量科技为环保事业，为电池产业，为环保关注者、为投资者提供更多价值，更多惊喜，更多快乐!(记者：莫少玲)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/77766.html>