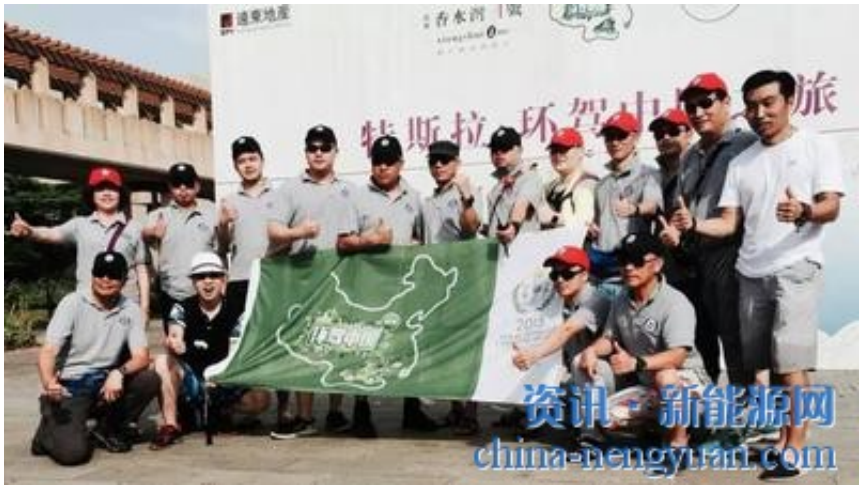
易到用车用绿色的方式丈量中国



从上海到三亚，从昆明到拉萨，从乌鲁木齐到呼和浩特，易到用车联合在途国际俱乐部为期108天行程36000余公里的2015环驾中国中国之旅已于6月28日正式启程，十余位勇士驾驶由易到用车提供的特斯拉，用最环保的方式重新丈量中国。

本次环驾中国途经上海-三亚-昆明-拉萨-喀什-乌鲁木齐-呼和浩特-哈尔滨-大连等9个中国地标城市，在尽情领略祖国壮美河山的同时，推广易到用车一直倡导的绿色出行概念。

从关注乘客、司机健康的防雾霾专车到主打绿色环保理念的新能源车型体验平台，易到用车始终将推广绿色、环保的出行方式作为品牌自身的核心价值观之一。此次环驾中国活动，旨在将新能源车型这种最为低碳的出行方式，推广到全国，让各个地区的用户都能够体验到新能源车型的环保及经济性。

活动期间，用户可以到环驾中国官网报名参与活动，幸运的用户将有机会与环驾中国的勇士们一起驾驶易到用车的特斯拉完成本次丈量中国的壮举。在长达3万6千公里的旅程中，除去欣赏风景之外，你更有机会与各路影视、体育明星通过易到用车结缘，共度在车内的欢乐时光。

易到用车与在途国际俱乐部的合作，除去推广双方自身品牌之外，更重要的是向大众推广绿色出行这种全新的生活方式。自2010年创立以来，易到用车通过移动互联网新技术和Car sharing理念双管齐下，希望能够缓解社会的交通问题，为降低车辆保有量提高车辆使用效率做出自己的贡献。

从与出行密切相关的五星级酒店、通讯运营商，到注重生活方式提升格调的单读车、早餐专车、戏剧专车，在跨领域合作方面，易到用车充分考虑到了用户在基础的出行需求之外，对于提升生活质量的需求。未来，用户只需打开易到用车App，就可以一站式了解到各种“吃喝玩乐”的相关信息，以及所在城市的休闲好去处。一切努力，只为让绿色便捷更易到！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/79938.html