新太行：立足岗位，大众创新，争当创客的先行者

为了有效提升公司全体员工的创新激情，实现广大创客的创新创业梦想，7月30日下午，在第一会议室，冯总主持召开新太行公司创客活动交流座谈会，会议以“创新，实践，分享”为主题，邀请集团宋总、康总以及集团创客中心工作人员就促进创客活动的目的意义及开展思路与与会人员进行交流和分享，以推动公司创客活动的开展。

座谈会上，集团总工程师宋二虎首先就集团开展创客活动的目的意义、创客的特质以及创客项目的特点等做了精彩的演讲与分享。他结合国际以及中国制造业发展的趋势，阐述了科隆集团大力开展创客活动的必要性与紧迫性；我们倡导推进的创客活动在现阶段具有其区别于社会创客的独特的创客理念，即程董事长提出的“岗位创客”的思想，“每一个工作岗位都可以创新，非常执着的把每一个岗位上的工作做到极致”；每一个具有创新可为公司带来效益的改进提升都可作为创客项目；我们的创客立足于基层化，意在激发所有员工的潜能，由制造产业每一个细小环节的最优化来实现产品及管理的最优化，最终达到集团制造业整体效益最大化。

创客中心是创客们交流思想、碰撞思想火花的平台，也是创客们自我组织共同进行实施创新活动的平台，更是为创客们提供人力、财力及组织支持的平台。宋总着重指出创客中心的性质与俱乐部具有相似之处，它的工作氛围是自由、开放，不拘泥于形式，抛开传统思维的束缚，开动脑筋，发扬个性。康总强调，集团高度重视大众创业、万众创新，将其作为创新驱动发展战略的重要组成内容，予以大力支持。

座谈交流过程中，宋总、康总认真听取大家提出的疑问，并就精益管理与创客项目、阿米巴承包三者之间的联系与

区别进行了交流互动。通过交流使大家更清晰地认识到，虽然创客活动是互联网时代创新创业发展的新潮流、新趋势，方兴未艾、十分活跃，但是我们所说的创客并不是什么高深莫测的东西，它可以是任何部门任何岗位，包括生产、技术、销售、研发以及管理所发掘的新方法、新工具、以及新平台，殊途同归的是最终实现公司效益最大化。。

最后，集团创客中心管理人员向与会人员详细介绍了集团创客创新项目PK方案，解读了第一期创客创新项目PK赛的活动方案，就参赛项目、比赛流程、评审规则等方面的问题与疑问做了详细解答。新太行公司副总经理宋海峰与大家分享了自己对创客活动的理解，同时也要求与会人员积极参与到活动中来。公司企管部部长张春香就创客项目上报的时间要求进行了安排，期望与会人员向本部门的员工广泛宣传，发散思维，大胆创新，积极参与，做新太行公司创客的先行者。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/81440.html