

慧点科技移动信息化系列观点之-选型之痛

当原生开发逐渐退出的时候，到底是选择一个移动平台好，还是用Html5好，到底是选择原系统厂商提供服务好，还是借助于第三方解决方案提供商，这些疑问目前被CIO们提出最多，也成为企业移动信息化选型中的头等大事儿。



随着Html5标准的发布，方便快捷的开发效率受到很多企业的垂青，但是否有了Html5就不需移动开发平台呢？为此慧点科技的技术专家也给了解答。

Html5和平台要视需求而定

慧点科技认为在技术选型的问题上，选型移动平台和HTML5并不是两个矛盾体，HTML5是一个前端展示技术，HTML5应用本质上作为Web应用实现。HTML5应用运行在和远程设备不相关的服务器上，移动设备用户通过移动设备浏览器进行访问。并且一次编写，随处运行，如果面对企业的轻量需求的时候，Html5是企业移动化的不错选择。如果你的企业有很多昂贵的PC应用开发，拥抱HTML5并不是一次大型飞跃。

而平台架构在重量业务需求上可以弥补html5的不足，平台架构通常是以连接后端数据源（企业应用程序和数据库）和移动设备的移动中间件形式出现的。两者之间属于相辅相成相互融合的关系。一切都要以用户的需求而定，特别是对于一些轻量级的需求，如果只是应急公文和审批等简单流程，用户可以用Html5搞定，不一定要用重量级平台架构去做。两种方式，各有各的特点，况且现在市场很多的平台架构都兼容了Html5技术，两者不是即生瑜何生亮的关系。

原系统厂商和第三方哪个好

另外，让企业最关心的就是服务商的选择上，据移动信息化研究中心在最新的企业移动信息化发展趋势调研中显示，目前多数企业仍然希望原有系统提供商协助开发，虽然这个比例与去年相比有大幅下滑，但仍然很高。

可问题是原有系统提供商只提供自身业务系统的移动外延，对于其他系统的移动整合能力原有系统提供商没有完整解决方案，这也成为企业移动化选型最大困惑。

如果从技术方面考虑，第三方服务商有优势，开发的能力更强，站在第三方的角度可以很好的融合多业务系统。但是从业务的角度，原系统厂商更熟悉业务流程更有优势，而第三方移动化厂商对已有系统和业务不了解，有哪些数据

结构？哪些是管理系统？哪些是生产系统？对于第三方而言这是无法逃避的弊端，业务会成为第三方供应商的劣势。同时，技术也会成为第三方优势。

在业务需求的理解上，现在很多企业的业务模式变了，很多业务需求也不是简单的PC端搬到移动端，企业需要在原有业务上进行创新，特别是将需求翻译成一个全新的业务模式，无论是原系统厂商还是第三方厂商都是一种挑战。

从服务的角度，企业在选择服务商的时候，跟传统PC选型有所不同，立项，招投标，选择交付，都更接近互联网化。客户有需求需要签长期的合作关系，而不是从APP上线项目就结束，后期不断的更新维护，上线只能说明项目服务才刚刚开始，所以企业选型更倾向于具备长期服务能力的开发商合作。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/83309.html>