

新能源汽车可能为中国赢得一个未来

着力发展新能源汽车不仅明确了中国汽车产业转型升级的方向，还可能改变这个产业的全球格局，让中国车企真正做强做优做大。由于汽车上下游产业链众多，它的更新换代，也会刺激更多配套企业改革创新，从而带动整个中国经济的转型升级。看似一个行业的变局，却可能为中国赢得一个未来。

国务院总理李克强9月29日主持召开的国务院常务会议认为，促进新能源和小排量汽车发展，淘汰超标排放汽车，有利于缓解能源与环境压力、推动汽车产业结构优化和消费升级、培育新的经济增长点。会议部署了三项举措：一是完善新能源汽车扶持政策，二是对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策，三是加快淘汰营运黄标车，开展清理整顿专项行动。

用流行语说，国务院这几大举措对汽车行业来说是“真爱”，每一项政策都贴近市场，好钢用在刀刃上。近来，德国大众因为柴油汽车“排气门”事件而饱受诟病，股价暴跌和声誉损害更是无法避免。这对德国大众自然是坏事，但对中国汽车产业尤其是新能源汽车则是好事情。

一方面，竞争对手被削弱，对于非大众合作伙伴的中国汽车企业是好事。即便涉及造假的汽车在中国销量很少，但很难说消费者不会心存疑虑，他们可能会选择其他品牌。另一方面，柴油汽车因为减排效果好，对于新能源汽车有一定抑制作用，但减排效果若是通过舞弊而来，那么无疑佐证新能源汽车的开发方向是正确的。

这种利好在资本市场表现尤其突出，欧洲股市由于德国大众丑闻而连续发生重挫，中国股市也多少受到牵连，但新能源汽车板块最近的表现却可圈可点。当然，资本市场的反应也只是表象，新能源汽车的发展对中国而言，有着一举多得的效果。

首先，传统汽车业产能已经饱和，市场无力消化更多汽油车，新能源汽车将开辟一片蓝海。最新数据显示，23家国际汽车制造商上半年在中国工厂的开工率首次跌破100%。2014年，新注册汽车2188万辆，保有量净增1707万辆，两项指标均达历史最高水平。全国平均每百户家庭拥有25辆私家车，其中北京每百户家庭拥有63辆，广州、成都等大城市每百户家庭拥有超过40辆。如果这些传统车辆将逐步替换为新能源汽车，那么这个产业将获得全新的未来。

其次，传统汽车的尾气排放作为“城市病”之一，正在威胁市民的日常生活。在北上广以及一些机动车保有规模较大的大城市，包含一氧化碳、氮氧化物、粉尘颗粒物等的尾气成为PM2.5的主要来源之一。尽管通过油品质量的提高可以适当改善空气，但再提高也无法和新能源汽车相提并论，因为电动汽车根本就没有尾气排放。换言之，新能源汽车的推广应用，有可能成为城市大气污染的“终结者”之一。

再次，在传统汽车领域，尽管中国也有不少优秀汽车企业，但西方汽车工业要比中国更加成熟，其科技水平整体上高于我国。不过，在新能源汽车领域，中国汽车可以在起跑线上与外国车企更加接近。比如最知名的新能源汽车品牌——特斯拉，它2003年成立，2008年才量产第一批电动车。美国苹果公司要2019年才可能推出首款电动汽车。假如现在在中国汽车企业全力投入，那与这些顶级品牌时间差距并不太大，中国可以生产出更有性价比优势的新能源汽车，进而与全球车企同台竞争。

着力发展新能源汽车不仅明确了中国汽车产业转型升级的方向，还可能改变这个产业的全球格局，让中国车企真正做强做优做大。由于汽车上下游产业链众多，它的更新换代，也会刺激更多配套企业改革创新，从而带动整个中国经济的转型升级。看似一个行业的变局，却可能为中国赢得一个未来。（田享华）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/83687.html>