

彭小峰表示绿电通灵感来源苹果100%使用绿电

近日，彭小峰首次公开透露，SPI绿能宝旗下公司绿电通诞生的灵感来源，正是因为苹果，他希望可以号召大家行动起来向苹果公司学习，通过使用、推广绿色电能改善环境。

当所有“果粉”都在为苹果带感的科技产品痴迷时，真正的苹果人、CEO库克认为，苹果的核心价值在于环保事业上的努力。苹果目前在中国和美国各项运营设施的电能供应，100%来自可再生能源。原来，这只炫酷的苹果，也是低碳的苹果。

SPI绿能宝董事长彭小峰敬佩苹果公司在环保事业上不断进取的行动，他认为，在当今环境问题严峻、雾霾天气席卷全国的背景下，作为一位公民不能只限于对“坏环境”声讨，更在于通过行动来改善环境，人人参与其中，这样“好环境”才可能真正到来。



绿电通是一款以“绿电打折”为卖点的电力销售、缴纳平台。作为SPI绿能宝旗下的创新互联网产品，绿电通的出现打通了卖电环节，不仅以便捷的用户体验，改善过去线下缴纳电费的繁琐过程，其突出亮点是第一次让普通中国百姓使用绿色电能。

彭小峰介绍，苹果公司在绿电实践中采用了碳中和的方式，实现了目前苹果在全球范围内超过87%的运营设施由可再生能源供电，那苹果是怎样做到的呢？以中国为例，苹果在四川建设的40兆瓦太阳能项目，已经正式完成。这些安装在四川的太阳能装置产生的电力超过苹果在中国的办公室和零售店所需的全部电力，使苹果在中国的运营达到碳中和，即总碳排放量为零，排放多少碳就作多少抵销措施，来达到平衡。

绿电通产品也沿用了这一思路。用户在绿电通平台购买了多少电量，母公司SPI绿能宝旗下的太阳能电站资源就会发电等量的电量，并且输送到国家电网，从而实现了太阳能发电覆盖用户用电，实现了碳中和。

为了能够给绿电通用户带来更多实惠，鼓励他们更多使用“绿电”，电费打折也成为了极具竞争力的卖点，当前的最大力度折扣为8.69折。近期绿电通还联手北京国美向北京市民发放1亿元绿电红包，可以在购电时直接抵扣电费。由此可见，“环保+打折”让绿电通产品打开了电力销售的新格局。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/84614.html>