

## 新能源汽车用创新换时间



按部就班地解决新能源汽车技术、设施、成本等瓶颈制约，需要较长时间，但减少环境污染时不我待。面对这一矛盾，需要创新突破，以超常规的方式解决问题。

据报道，中国一家企业将向奥地利出口一种纯电动巴士，以满足其在2016年建立第一条电动巴士实验线路的需求。这种电动巴士可利用乘客上下车时间充电，每充电20秒可以跑5公里。此外，目前一些国内厂家开发出无线充电装置，为充电桩大规模进入家庭铺平了道路……

这些创新令人耳目一新：前者提高了电池的充电效率，灵活分配充电时间，在一定程度上克服了目前纯电动汽车电池续航里程的制约。后者解决了充电桩的占地、效率和成本等问题。科技的不断突破，让人对新能源汽车的前景充满期待。

近年来，新能源汽车发展可谓一波三折，充电桩、续航力、性价比等问题，影响了消费者的购买信心。新能源汽车得不到消费者认可，产销量上不去，怎么能实现规模效益、降低整车成本呢？

从长期来看，只要有技术创新和政策支持，续航、充电等瓶颈不难打破，高昂的成本也能随着产能扩大而逐渐降低。如果按部就班地推进，这些问题的解决可能需要较长过程，但减少环境污染时不我待。面对这一矛盾，需要一些新突破，以超常规的方式解决问题。

在电动车领域，美国的特斯拉电动汽车独占鳌头，其创新思路的确值得借鉴。为了解决了电池功率问题，特斯拉将高能小型锂电池组合成大型锂电池组，虽不是电池技术方面的重大突破，但也能满足当前需要；为了提高汽车续航力、减少电池体积等，其用轻质铝材代替较重的钢材，做成了车身龙骨，同样达到相应目的。

新能源汽车推广是一个系统工程，不仅需要企业转变观念，在生产和销售等环节不拘一格，大胆创新，也需要政府助推。实际上，如果以传统汽车业的发展规律来推进新能源汽车发展，很有可能“起个大早，赶个晚集”，跟不上市场发展的步伐，更不用谈超越了。发展新能源汽车还需要综合考虑成本、资源等因素，做到因地制宜。比如，一些城市的天然气较丰富、价格较便宜，完全可以重点发展清洁燃气汽车；有些地区可以根据本地资源禀赋，建立风能、光伏或地热能充电站。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出，实施新能源汽车推广计划，提高电动车产业化水平。在“创新发展”的理念指导下，新能源汽车未来几年的快速发展，值得期待。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/85519.html>