

未来五年内售电市场规模高达14458.97亿元

新常态下用电增速下降,火电发电设备平均利用小时数持续降低

前三季度,受宏观经济尤其是工业生产下行、产业结构调整、工业转型升级以及气温等因素影响,全社会用电同比增长0.8%;第二产业用电同比下降1.0%;第三产业用电量同比提高1.7%;居民生活用电同比提高2.8%。预计四季度电力消费需求总体与三季度大致持平,全年全社会用电量同比增长不超过1.0%。火电发电量持续负增长、设备利用小时同比降幅扩大。全国电力供需较去年更为宽松、部分地区富余,运行安全稳定。

电改破局,解决当前问题急先锋

2015年3月15日出台的中发[2015]9号文《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》拉开了再一次电力体制改革的大幕,并先后发出4个相关配套文件。《输配电价改革》、《电力市场建设》、《电力交易机构组建和规范运行》、《有序放开发用电计划》、《售电侧改革》、《加强和规范燃煤自备电厂监督管理》也于今日11月30日发出。

最新的电改配套文件进一步明确了输配电价改革的大方向,和过渡期的输配电价采用原当地电网公司的输配电价。也明确了售电侧放开后,电网公司保障性供电的基本属性和无差别的为电力市场参与人员提供的各项服务。同时,明确各方电力市场参与者的资质要求和相关管理办法。

明确逐步放开用户选择权的发展路径,将从大用户购电开始放开。明确指出整合互联网、分布式发电、智能电网等新兴技术,促进电力生产者和消费者互动,向用户提供智能综合能源服务,提高服务质量和水平。电改通过改革现有的电力商业模式,打造高效、智能、安全的现代电力系统,全面提升系统效率、经济效益和环保水平,降低全社会用电成本,增强我国各产业在全球市场的经济竞争力。

电改带来产业的机会

首先,围绕售电环节将出现售电公司。其次,围绕用户侧的用电将出现电动汽车充电桩、智能计量、配网建设等硬件机会。同时,节能、合同能源管理,电力需求侧管理等用户侧服务的机会。再次,围绕分布式能源的发展,将出现风电、太阳能发电和储能市场的机会。最后,围绕售电侧消费、缴费数据;围绕用户侧的用电数据、电动汽车各种数据(例如:电池充放电状态数据)、充电桩的流量数据等都必将产生全新的商业模式,带来全新的产业利润增长点。

万亿竞争性售电市场 2015-2020年,售电市场的规模高达14458.97亿元。

发电企业是售电市场放开后最具有优势的参与者。和当地政府关系好的发电企业可以通过大用户直购电形式快速的切入售电市场。同时,拥有低电价水电资源将是售电侧放开后的核心竞争力。

售电侧放开,能为售电公司提供系统解决方案的技术公司也将获得改革的红利。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/86381.html>