

龙力生物自主创新品牌价值高达42.49亿



12月12日，由中国品牌建设促进会、央视财经、国家质检总局等单位联合举办的2015年中国品牌价值评价信息发布活动在北京隆重发布。其中龙力生物（002604）以高达42.49亿元的品牌价值据全国自主创新品牌第七位。本次品牌价值评价权威印证了龙力生物品牌在行业内和市场上强大的主导力和竞争力，同时彰显了龙力生物在产业升级、市场拓展和品牌推广方面的巨大成功。

中国品牌价值评价系统由中国品牌建设促进会汇总省级质量技术监督部门以及行业协会组织符合条件的企业参加评价工作，坚持企业自愿参加与不收费的原则，评价依据国际标准和国家标准，进行品牌价值测算，通过对企业材料数据进行独立评价打分，最终得出品牌强度系数和价值，是目前我国官方最权威的品牌评价发布活动。该项活动组织品牌评价结果发布、论坛、对话等，从2012年开始连续成功举办了三次，对宣传推动我国品牌建设发挥了重要作用。今年的评价对象覆盖了一、二、三产业，而且评价种类从企业品牌拓展到产品品牌、区域品牌和自主创新品牌。

一直以来，龙力生物始终将自主创新品牌作为行业实力和核心竞争力的象征。龙力生物坚持自主创新，掌握核心技术，创造更高含金量的品牌价值。公司通过科技研发先后获得三项国家大奖：“玉米芯酶法制备低聚木糖”项目获2006年度国家技术发明二等奖；“玉米芯废渣制备纤维素乙醇”项目获2011年度国家技术发明二等奖；“嗜热真菌耐热木聚糖酶的产业化”项目获2011年度国家科学技术进步二等奖。2012年，龙力生物“功能糖”和“纤维乙醇”被国家质检总局列为生态原产地保护产品，准予使用生态原产地保护标志，并列入《受国家保护的生态原产地产品名录》，获得国家生态原产地产品行政保护。

龙力生物立足德州（禹城）国家高新技术开发区和中国最大的功能糖产业集群，已经发展成全球领先的低聚木糖研发生产基地和纤维燃料乙醇国家定点企业。目前，龙力生物低聚木糖占据国内的80%市场份额，以及全球50%的市场份额；龙力生物实现了纤维燃料乙醇规模工业化生产，被国家发改委列入“高技术产业化示范工程”，纤维燃料乙醇按照“定点生产、定向流通、封闭运行”的模式向石油部门进行销售。

目前，龙力生物在自主创新品牌建设方面取得了诸多荣誉，公司先后获得国家高新技术企业、全国创新型试点企业、全国低碳发展突出贡献企业、中国最具成长力创新型企业、中国轻工业食品配料行业十强企业、全国淀粉糖行业二十强企业、全国轻工业卓越绩效先进企业等荣誉，并连续获得“山东省名牌产品”称号。在龙力生物自主创新品牌的强大影响力下，

产品远销世界五大洲，建立了以箭牌、卡夫、中粮、中石化、中石油等为代表的世界500强供应体系，并与蒙牛、无限极、好丽友、新时代、云南白药集团等国内外知名企业建立了稳定的客户关系，形成了高端的市场渠道和销售网

络。据龙力生物相关人士透露，龙力生物现已在北美、欧盟20多个国家正申请商标注册保护，将为龙力生物走向全球铺平道路。

据了解，2015年中国品牌价值评价信息发布旨在贯彻落实习总书记关于“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”的指示精神以及李克强总理关于“加强质量、标准和品牌建设”的要求，加强我国品牌建设，加快中国品牌走向全球的步伐。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/87034.html>