

## 阳光能源公布2015年中期业绩 毛利率上升带动纯利转亏为盈

香港、中国、新加坡及台湾，2015年8月26日 – 中国领先的太阳能单晶光伏产品垂直整合大厂阳光能源控股有限公司（「阳光能源」或「公司」，连同其附属公司「集团」，香港联交所上市股份编号：757，台湾存托凭证代号：9157TT），欣然公布截至二零一五年六月三十日止六个月（「年内」，「二零一五年上半年」）未经审核之中期业绩。

二零一五年上半年，尽管中国市场有政策红利，光伏行业亦见复苏，但支持措施尚未出台。加上受到典型的季节波动所影响，导致二零一五年上半年行业整体的增长步伐稍为放缓，太阳能产品的整体市场需求略为下降。另外，随着生产流程技术不断改进，全线产品的整体平均市场售价（「平均售价」）维持平稳向下的趋势，价格走势更为健康，更可持续发展。

回顾期内，市场仍然以多晶产品为主导，导致单晶产品的市场需求逊于预期。然而，随着转换效率的改善潜力较大、光伏系统衰减率较低及较稳定、单位成本持续下降等优势持续浮现，预期单晶产品的市场份额将会在未来几年显著增加。

与此同时，本集团保持与全光伏产业链客户良好的合作关系，稳固自身上中游业务的领先优势，同时积极拓展下游业务，加强下游业务发展，以贯彻集团垂直一体化战略。随着生产流程技术改进，生产效率有所提升以减低平均成本。本集团整体毛利增加至人民币164.524百万元对比二零一四年同期的毛利人民币141.42百万元上升了16.3%。毛利率由9.3%上升3.3个百分点至12.6%。另一方面，因成功落实成本控制措施，经营溢利录得可观改善达54.5%至人民币71,638百万元以及由人民币20.37百万元亏损转亏为盈为人民币6.991百万元纯利。

另外，回顾期内的税息折旧及摊销前利润增长至人民币170.978百万元，与二零一四年同期比较上升19.2%。

集团执行董事兼首席执行官许佑渊先生表示：

“亚洲地区续为光伏行业的主要需求来源，其中以中国及日本市场为主导。此外，新兴市场，例如迦纳、智利、约旦、菲律宾等，增势强劲亦于二零一五年呈迅猛增长态势。集团不但会继续专注于中国及日本市场，而且更会扩展本地及其他海外市场。除此，集团将积极拓展下游光伏电站建设、运营及维护业务于新兴市场从而增强集团下游业务，提升集团整体盈利能力。另外，专注单晶产品的开发，利用单晶上下游垂直整合产能，提高集团组件产品的毛利，推动集团盈利增长。”

“本集团将一如既往为全光伏产业链客户提供最优质的产品应用开发及一站式服务，致力成为全球领先之太阳能发电一站式服务供应商。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/89633.html>