

颗粒包装对销售量有重要作用



与其他任何产品一样，增加颗粒销售量需要多方面的努力。包装肯定能发挥重要作用，目前颗粒包装袋的趋势，在许多其他行业也能看到。比以往任何时候都更专注于灵活性，这样的话颗粒制造商能够提供合适的袋子，以满足客户的需求。

多样化的包装尺寸和功能能够更容易吸引客户的眼球。加拿大生物质看到了木屑颗粒包装袋近期的变化和装袋过程。

Eagle Valley公司生产12种不同风格的木屑颗粒包装袋，销往供热以及动物床上用品市场。除国内销售外，Eagle Valley公司目前海运到美国、意大利、德国、英国、巴林、阿联酋、韩国、马来西亚和澳大利亚等国。他们“高级床上用品管理”（ABM）产品，是针对马和其他小动物等，100%的白木制造，含水量约4%，该公司表示这种材质比传统刨花、碎报纸和玉米棒子更吸水。

虽然有些Eagle Valley袋是和以往一样的，销售兼物流经理Richard White指出，在其他的在技术和材料允许下已经改变了不少。“在近20年来，我们一直在生产袋装产品，Eagle Valley公司已经看到了塑性技术的先进变化，”他说。例如，该公司已与其中一个供应商，正在争取将一种防滑添加剂加入塑料的化学成分中。“这有利于在堆垛机、包装或运送过程中，从根本上消除托盘分崩离析。”Richard White指出。“该产品在运输过程中会运动，我们正设法寻找更好的运输方式，不断提高客户满意度。”

Balcan

Plastics公司也紧随塑料行业的发展，在过去的几年中，通过添加聚合物固定塑料，从而提高袋的耐用性。销售经理Nissim Assayag说，这提供了更大的刚度、耐久性和耐穿刺性。“木屑颗粒包装袋市场对于我们来说是一个新的细分市场，销售在不断增长，”他指出。

塑料不仅能够提供更好的操控性和耐用性，它还能使你的产品在产品竞争中脱颖而出。“它们有这么多的性能，能够帮助客户[更便携]，同时也能做广告，Polypro Solutions公司总裁Chuck Guigui指出，他有30年的生物质行业经验。“我们可以在袋子上印上任何样式的图案，无论你想推广的产品、提供易于识别信息或者是客户资料。如果有需要的话，袋子也可以用不同的颜色以及多颜色的标志。”

增加颜色的选择和更好的外形也促使Eagle Valley公司去开发高端光滑袋，“相对于传统的颗粒储存方式，这在店里看起来好看多了。”White. At Balcan说。在B

alcan公司，他们现在提供八种颜色的颗粒袋。“我们的欧洲客户大多使用五六种颜色，但在北美通常是两到三种。” Assayag说。

除了耐久性和外观的变化，现今的颗粒袋也更方便提供终端客户手提。尺寸范围更广，尤其是针对烹饪家电市场，是颗粒袋最大的变化，Rethceif Packaging公司就是很好的见证。“我们的机器可以快速转换和适应各种尺寸，”销售经理Jeremy Collins说。

“它不再仅仅是一个服务于每一个行业的标准袋，” Guigui说。“袋子是为每个客户定制的，包装手头上最好的产品。”在过去的几年中，Balcan公司已经去提供两种颗粒袋尺寸，分别是15千克和18公斤，较小的大多是进入欧洲市场，根据Assayag所说。

除了不同的尺寸，袋子已经加入其他功能，使手提更安全、更容易。“粗呢顶部，底平，不同尺寸的提升环 - 各种袋子供你挑选，” Guigui解释说。他补充说，颗粒包装袋现在可以是隔膜样式，它们不凸起，可以轻松地放入容器中。还有另外一种，可直接缝合在袋子里的衬垫，所以湿气不能渗入并破坏产品。“还有紫外线稳定剂，使袋子置于阳光下也不会变质，使其不会失去价值的产品和避免高昂的索赔，” Guigui说。“袋子也可涂层，以免受到其他因素影响。”

装袋过程

Rethceif公司是装袋机生产商，现在提供两个型号垂直自由流动机器，每小时容量从14到24吨不等。他们的装袋机的目的是减少所有不必要的移动，Collins说这已被证明是一个强大的和持久的办法。

“随着移动部件少，我们的客户花更少的时间和金钱在维护上，从而有更多的时间包装产品，”他说。



他注意到近几年颗粒装袋、装卸和运输，Collins指出，自动码垛已成为Rethceif客户中的优选，公司已采取行动，以满足这些需求。“我们是川崎机器人集成商，提供全方位的码垛解决方案，”他指出。“我们还建立我们自己的传送带和托盘分配器，这使我们能够控制质量。对于运输和储存，具有完整的防潮障碍是必须的。”

不管你一年或十年都是用同样的袋子，但是必须得考虑如何提高销售量。客户赞赏包装，以满足他们的需求，也许研究新包装袋功能的投资是值得的。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/90748.html>