

致敬中国力量：易事特如何在 德国汉诺威CeBIT展会上成为焦点

3月14日至18日，被誉为世界最大的ICT国际顶级盛会“德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会（CeBIT）”在德国汉诺威隆重举行。易事特作为全球电源知名品牌，再次派出强大阵容，携UPS、光伏逆变器等系列核心产品及解决方案，与全球客商共同分享了易事特最新的科技成果，展示易事特品牌的中国力量。



作为世界规模最大的信息、通信和软件领域的权威展会，CeBIT展每年吸引数十万专业人士参与，被当地人称为“会展之城”。本届展会更是吸引了全球50多万专业人士参与，盛况空前。展会延续了去年的数字经济主题，参展商家全面展示数字IT、家庭及办公通信解决方案领域的创新成果。

随着社会的发展，大数据已渗透各行各业，成为推动行业变革的驱动力，IDC数据中心在各行业的应用优势尤为明显，本次易事特展出的IDC数据中心解决方案备受瞩目。针对欧洲地区对数据中心绿色、节能的高要求，易事特重点向客户展示模块化数据中心解决方案，该方案采取高效模块化设计，采用一体化机柜集监控、配电、电池、UPS于一体，不仅可以大大节省空间，提高效能，还兼具易运输、易安装、易维护等优势。除了数据中心解决方案，易事特还展出了光伏系统的核心部件——太阳能并网逆变器。该逆变器采取隔离变压器设计，可以最大程度保证用户安全；同时，该逆变器空载待机日耗电小于1%额定功率，节能效果明显。展会现场，易事特的展品受到许多客商关注与咨询，部分客商在现场就与易事特工作人员敲定采购事宜，成果喜人。



国际营销中心总经理张晔表示，CeBIT 是世界最大的ICT国际顶级盛会，展会首日，很多中国参展企业均是门庭若市，作为全球能源网系统集成解决方案供应商，易事特就吸引了众多客商前来咨询，由此可以看出，“中国制造”得到越来越多国际客商的青睐和认可。易事特将借助这一平台，聚焦ICT领域，积极融入本地环境，结合客户在行业场景的特定需求，提供专业、高端的解决方案，更好地展示易事特品牌的中国力量。

近年来，易事特积极响应国家号召，不断扩大国际市场份额。截止目前，易事特多项自主研发的UPS产品及解决方案已成功应用于国际市场，在政府、金融、交通、互联网、教育、医疗、轨道交通等行业都取得了重大突破，在业内广获口碑。未来，易事特将继续紧跟国家战略，加快国际化进程，助力实现“强国梦”的同时，加快易事特构建全球合作伙伴的关系网络。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/90912.html>