

前瞻性技术+高端制造赢得国际市场——易事特在第119届广交会上广受青睐

4月15-19日，第119届广交会在广州琶洲国际会展中心隆重举行，本届广交会共吸引境内外24514家企业参展。作为中国新能源领军企业代表，易事特携行业技术领先的全系列新品及整体解决方案，向全球客商展现集团强大的研发实力和品牌实力，不断加速国际化发展进程。



前瞻性技术提升产品综合竞争力

作为广交会的知名品牌企业，易事特每年都会携最新技术的系列新品精彩亮相。今年的广交会，易事特携最新研发的EA800系列工频UPS、EA900 Pro高频UPS、EA900 Pro高频UPS、高频并离网逆变器、组串式逆变器、壁挂式充电桩等系列新品及IDC数据中心、光伏电站、充电桩运营整体解决方案精彩亮相。值得关注的是，作为易事特新锐力量的充电桩，已多次出现在广交会这样的世界舞台上，其优秀的设计与高效的性能引来大量海外客户关注，展示出易事特的充电桩在国际上已经渐显品牌效应。

“正因为技术上具有前瞻性，每年的广交会，我们都会收获大量的订单及潜在客户。”易事特国际营销中心总经理张晔很自信地说。



“ 高端制造 ” 赢国际商机

作为中国高端制造的名片，近年来，易事特为了更好地开拓国际中高端市场，不惜投入高昂成本打造6万平方米的智能化总装大楼，重金引进全球最先进的SMT & AI生产线、欧洲自动化数控加工中心、EMC实验室、大型高低温老化房、恒温恒湿试验机、负载设备老化平台、防孤岛试验检测装置等高端装备，从而更好地提升产品综合竞争力。展会首日，易事特的展区便吸引了海外众多客商青睐，易事特技术人员不停地为前来咨询的客商介绍产品及整体解决方案，连午饭都顾不上吃，部分客商更是直接到集团总部参观并作深入洽谈。



多维度拓展海外市场 国际化步伐不断提速

广交会作为中国最大的进出口商品交易会，为广大企业提供了与海外市场沟通和交流的机会。在国际化战略上，易事特积极建设和布局海外供应链，快速实现海外市场的规模化经营。同时积极推广自主品牌，实现品牌国际化认可。目前，易事特已在全球设立268个客户中心，“EAST”商标在100多个国家和地区注册。由此可见，易事特的国际化步伐不断提速，无论产品的生产销售还是品牌的推广扩张都逐渐与国际接轨。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/92252.html>