

华锐风电踏上全新发展之路

在历经风电产业新一轮调整之后，被誉为是中国风电行业旗帜性企业的华锐风电科技(集团)股份有限公司(简称：华锐风电)发布2016年新的发展战略，确立从传统的风电设备制造商向“新经济结构下的新能源企业”进行战略转型，并制定了在十三五期间的市场目标：实现新增装机量国内前三。华锐风电全新战略的确立，预示着这一老牌风电企业开始踏上了新的发展阶段。

在华锐风电总裁徐东福看来，企稳向好的风电产业发展趋势为华锐风电实现转型发展创造了良好的契机。据国家能源局今年3月份发布的《关于下达2016年全国风电开发建设方案的通知》数据显示，2016年全国风电开发建设总规模3083万千瓦。国家能源局给出的今年风电建设目标比此前业界预估的更为乐观，这对于确定了新增装机量重返行业前三并期望实现全新发展的华锐风电是个利好消息。



在新发布的2016年新增的风电装机规模中，中东部的山东、河南都超过300万千瓦，云南、贵州、湖南则在200万千瓦以上，而吉林、黑龙江、内蒙古、甘肃、宁夏、新疆等弃风限电严重地区，暂不安排新增项目建设规模。在业内看来，这是主管部门有意引导风电开发向消纳条件好的中东部地区转移，海上风电建设或将提速。“风电建设由三北向中东部地区和近海区域转移是大势所趋，同时，低风速区域及海上风电项目建设对风电机组提出了新的要求，我们正在加快研发新一代风机产品。”华锐风电副总裁姜松江告诉记者。

作为中国新能源行业的领军者，华锐风电在面对风电行业发展现状之下，加快新一代风机产品研发，以适应低风速区域、高原地区、海上风电项目建设需要，并以新能源综合解决方案下的营销模式来实现“十三五”期间的发展目标。

“随着低风速风电技术的进步，中东部低风速资源区风电开发步入规模化发展，未来几年我国低风速风电场和海上风电场将成为建设重点。”华锐风电副总裁姜松江认为，拥有技术优势的华锐风电已经紧跟行业发展趋势，以研发性价比最优风机、风电场出力最优两个目标作为产品开发战略，基于全新研发理念，结合智慧风机控制技术，推出了SL3000第二代风电机组和SL5.X大型海上风电机组等新一代产品。



据了解，华锐风电正在研发的SL3000风机经过了批量装机运行考验，截止2014年，该机型市场占有率高达70%。第二代SL3000风机将基于以往经验，融合智慧风能技术实现性能的全面提升，完全满足低风速、超低风速等风场环境下的项目建设需求。而华锐风电重点研发的SL5.X大型海上风电机组，将着力满足近海及深远海风力发电需求，充分发挥发电效率优势，集成智慧发电技术，力求实现5-6MW间最佳配置。“高发电效率、低电度成本、高可靠性、海上运维便利是华锐风电SL5.X大型海上风电机组的优势所在。”

除了在产品研发方面下大力气，华锐风电在市场营销战略层面也进行了全面优化与调整。据华锐风电副总裁姜松介绍，在当前的市场环境之下，华锐风电将以1.5MW系列陆上风机、2MW系列陆上低风速风机、3MW系列陆上/海上风机和5/6MW系列海上风机为核心产品，以传统产品销售模式、多元的资源合作销售模式、多元的金融合作销售模式和多元的服务及EPC销售模式相互结合，打造“新能源综合解决方案下的营销模式”，以期实现华锐风电在十三五期间的良性、健康发展。

关于华锐风电在“十三五”期间的发展方向与目标，姜松江认为，在确保实现国内新增装机排名前三名的目标同时，华锐风电还将做好分布式、风储、风热、微网等新市场，进一步强化海上风电领域的优势，积极拓展海外市场。“当然，新兴的风电运维市场也是我们寻求新发展的突破口，我们已经成立了运维子公司‘锐源风能技术有限公司’，多措并举为实现发展目标夯实了基础。”

全新的发展战略已经确立，“十三五”期间的发展目标和方向非常清晰，站在新经济时代的华锐风电，依托雄厚的科技研发实力、行之有效的市场营销策略，前瞻性地布局风电运维和智慧风能，向新战略之下的第一个发展目标奋力前行。实现新增装机量国内前三，是华锐风电迈向复兴之路、再创辉煌的一个开始！

本稿件所含文字、图片和音视频资料，版权均属齐鲁晚报所有，任何媒体、网站或个人未经授权不得转载，违者将依法追究责任。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/92400.html>