

金梧从产品价值打造进入到企业品牌打造

目前中国企业正处于一个前所未有的变革时代，今天越来越多企业家发现：曾经的成功经验与模式已经不再能帮助企业实现持续增长，曾经的竞争优势渐渐消失，已经不总以应对新的竞争形势，甚至有的企业传统的竞争已经演变成为企业进一步成长的障碍与陷阱。那么根据金梧上市的目标要求，就要进行商业模式的升级，进行企业价值再造。在商业模式上，互联网的冲击已经为中小企业上过很深入的一课，变化则生，不变则死，这是中小企业家们普遍的认识。而在进行金梧企业价值再造方面，通常从金梧产品价值的打造会进入到企业品牌的打造，从而提升企业的影响力和附加值。合理使用互联网工具，向互联网转型。国家提出的“互联网+”战略，就是为企业的转型提供了一个可以搭乘的高速列车。金梧股份在后端，互联网成为前端工具是一个很好的出口，在与互联网的链接过程中，可以对金梧股份的生产工艺、产品品质、集约管理、成本管控、需求把握等提供了全方位的武器。



我们说既然是股份改制后成为金梧股份，那标志着以后就要借助到市场资本的力量，就需要对上市、IPO发行资本运营充分掌握。资本可以使企业得到腾飞，资本市场为经济结构调整提供资金支持，公司的经济发展和二维结构调整离不开资金，获得资金的正常渠道包括两类，债权性融资与权益性融资，前者主要借助于银行贷款，后者则来源于资本市场，资本市场的发展和完善可以为经济结构调整提供更多直接融资渠道，有利于缓解当前资金匮乏、经济结构调整过程中资金短缺的矛盾，同时资本市场能有效的促进资源优化配置的产业结构调整。金梧实业股份有限公司本身的股权就是最大的核心价值，通过股权融资，不久解决了企业创新发展的资金问题，而且引入了更多层面的智慧和行业资源，可以从宽度深度远度等多个方面，加大对企业的推动作用，从而实现企业的腾飞与质变，实现跨越式发展。



企业规划战略的差异化才是今后一切企业竞争的核心，企业战略转型的基石。在现在这个资本跨界、股权众筹的年代，要做到以小博大，就要从平台转型、产品创新、把企业与当代的大数据营销、资本运营、股权激励、移动互联网、商业模式升级五大趋势与企业结合，达到企业转型、创新！（【品牌企划师胡国庆 讯】）



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/92938.html>