润滑油行业竞争升级 长城润滑油面对行业高考成竹在胸

“ 史上最严 ”高考落下帷幕，几家欢喜几家愁，毕竟这是中国莘莘学子最重要的一次大考!其实对于中国制造业而言，也正面临着行业的“ 转型大考 ”，在中国经济“ 新常态 ”的背景下，转型升级、持续创新并参与全球制造业的整体竞争已经成为发展的新主题。

随着“ 中国制造2025 ”战略的不断深入，中国制造企业在转型升级的过程中面临着大浪淘沙式的竞争，逐步由中低端制造业向高端制造业转变，“ 世界加工厂 ”向“ 世界智造厂 ”转变。

高端制造业的竞争是体系力的竞争,从基础科学到制造技术，上至复杂构件的制造，下至涂装材料和润滑产品，与高端装备制造有关的所有环节概莫能外，都是主战场和胜负手。作为中国润滑油行业的第一品牌，一直以来，长城润滑油作为“ 流淌在中国高端装备中的血液 ”，为中国制造的高端装备提供润滑无声、保障无形的支撑，被誉为高端装备制造业体系中的“ 隐形国家队员 ”。越是尖端的技术竞争就越是细节品质和稳定性的比拼，任何高端装备的顺畅运行都离不开润滑油的保障，高品质的润滑油是高端装备综合竞争力的重要一环。

中国制造业向高端制造业转型，促使润滑油市场需求乃至结构都发生了变化。单单依靠产品显然不能够满足用户的需求了，“产品+服务”的供给模式，才是市场的选择。长城润滑油早在2014年就提出了“向制造服务型企业转型”的战略，明确了“研发+制造+服务”的发展模式，以“全面润滑服务”为核心理念。长城润滑油从前端科研介入，识别客户的润滑需求，从选型、应用、采购，到润滑管理、监测及分析系统服务，依托其覆盖全国各地的技术研发中心提供全面的润滑解决方案，真正解决客户的润滑需求。除此之外，长城润滑油也在积极拥抱“互联网+”，积极布局电商以及微信、微博等新媒体，以便为用户提供更便捷、更舒适的购物体验，并建立顺畅的沟通体系。目前，中国润滑油市场正处于调整期，行业满意度整体下降是行业难以避免的阵痛，长城润滑油正积极调整与应对，以更好的顺应和满足客户的需求变化。

长城润滑油谋定全球领先的战略目标，为中国制造走出去提供保障。目前，在全球范围业务发展迅猛，业务覆盖全球50多个国家和地区，为汽车、机械、冶金、建筑等企业“走出国门”提供高质量产品和服务。长城润滑油在多年的企业生产过程中，始终秉承“质量永远领先一步”和“任何时候不以牺牲质量为代价换取短期经济效益”的质量观。对优秀质量的执着和精益求精成为了长城润滑油从国内润滑油领先品牌走向国际知名品牌的坚实基础，在强手如林的全球竞争中受到行业、企业、消费者的一致认可和好评。

在与高端装备制造业的全产业链合作方面，长城润滑油具有独特的前瞻思维。自2000年开始就与包括丰田、通用等全球知名汽车企业合作，从研发阶段起同步润滑油产品的订制化研发。包括大众、通用、丰田、日产等在内的汽车行业核心装备设计制造商都与长城润滑油保持着体系化介入式的OEM合作。获得了全球领先制造业的技术认证及品质认可，先后获得了GE、西门子、三菱重工、ABB等国际知名公司的技术认证100多项，进而确立具有强大粘性的业务合作关系，形成业内领先的业务规模，积累了在高端装备制造业中产业链体系化介入和定制化开发的经验。

学子参加高考期望“金榜题名时”，长城润滑油面对行业高考同样希望交出一份满意的答卷，已经成竹在胸，微笑面对了!据悉，长城润滑油已连续10年邀请第三方开展满意度测评工作。日前，第三方提交了2015年度顾客满意度报告显示：在全行业满意度水平普遍有所下降的情况下，长城润滑油客户总体满意度水平为81%，品牌表现总体优于在华的国际一线品牌。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/94358.html