力锝光电：寻找成本低谷 提高竞争能力

传统产业向外布局，战略新兴产业同样北上扩张。佛山市力锝光电有限公司将投资5亿元，在山东汶上县建设工厂，佛山保留LED研发中心。寻找成本低谷，提高竞争能力，珠三角LED企业转移内地投资的趋势日渐明显。

新技术壁垒，成本提升二成

广东省是LED灯具生产大省，也是出口大省。2011年广东省LED产值达到1500亿元，占全国的70%、全球的50%，并以每年翻一番的速度增长。广东省质监局WTO／TBT中心近日通报称，美国、欧盟等国家和地区对进入国的定向灯和LED灯具产品提出了覆盖节能环保、生态设计、能效标签、测试检验等方面更高、更严格的要求。经估算，按照上述能效要求，直接导致LED灯的生产成本提升20%以上，将给广东的LED企业带来20多亿元人民币的额外成本。

如何降低生产成本，以争夺订单的竞争力？一项调查报告显示，在广东省，17.9%的企业认为，应将工厂搬迁至省内生产成本较低的地区；11.1%的企业认为，应搬迁至省外中西部地区，如湖南、江西、贵州等地；14.2%的企业认为，应搬迁至东南亚国家如越南等；59.3%的企业认为，应采取自动化设备来降低人力成本；30.9%的企业认为，应将劳动密集型工序外包给其他企业；58%的企业认为，应将业务转型升级，增加产品价值；20.45%的企业无奈地选择关闭工厂。迄今为止，已经有一批LED企业在山东、重庆、江西、四川等地圈地建厂，还有一批企业转移到了江门等地，形成新的照明集散地。

佛山现有LED企业同样有向外扩张布局的苗头。其中，佛山市力锝光电有限公司将投资投资5亿元，在汶上县建设工厂，佛山保留LED研发中心。

“山东汶上经过二三年的加速发展，LED已初具规模，目前产业链上下游已相对聚集，其在产业扶持政策仅次于广东。关键是在汶上投资制造成本少一半，更重要的是我们要提前布局北方市场。”佛山市力锝光电有限公司负责人朱子昆对南都记者表示，汶上地区一线工人的平均工资只有1500至1800元每月，远低于佛山地区的人力资源成本，而当地也形成了比较完整的LED产业链。

此前，LED知名企业东莞勤上也在山东投资建设新厂。据了解，目前各地向战略新兴产业都伸出了橄榄枝，将给予优惠的政策进行扶持发展，特别是本土生产的LED产品将有望在本土市场拥有优先应用权。朱子昆认为，这是企业选择北上布局的更为重要的原因——抢占北方市场，目前山东等内地省份LED推广应用市场广阔，很多珠三角的LED企业都有投资北方省份的意愿，“内地设厂更靠近市场，我们要比对手们快一步，才能拥有先发优势。”

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/95828.html