

山东发布《关于对全省低速电动车生产企业进行全面调查的紧急通知》

为研究制定山东省低速电动车产业规范发展政策措施，山东省政府决定对全省低速电动车产业进行全面摸底调查。7月27日，发布《关于对全省低速电动车生产企业进行全面调查的紧急通知》。山东省政府山东省范围内的生产企业，不论规模大小，不分投资主体，进行全面摸底调查。

公告原文如下：

山东省人民政府办公厅

关于对全省低速电动车生产企业进行
全面调查的紧急通知

各市人民政府：

为研究制定全省低速电动车生产规范及政策举措，促进
低速电动车行业健康发展，现决定对全省低速电动车生产企
业进行全面调查，调查内容如下：

一、调查对象

目前正在生产和正在建设低速电动车生产企业。

二、调查内容

1、对重点生产企业、销售商和用户使用情况进行实地
调研，调研方案见附件1。

2、全省低速电动车生产企业调查，调查表见附件2。

三、有关要求

本次调查是省政府对全省低速电动车生产情况进行的全
面、彻底调查，事关重要，请各市人民政府、各相关部门
高度重视，积极配合，确保调查工作顺利进行。调查表
请于2014年1月15日前，报送至省政府办公厅。调查
表填写说明见附件3。

附件1：省政府低速电动车专项调研方案

附件2：低速电动车生产企业调查表（一）

附件3：低速电动车生产企业调查表（二）

山东省人民政府办公厅

2014年1月21日

附件1：
省政府低速电动车专项调研方案

一、调研目的

为摸清全省低速电动车生产、销售、使用现状，发现
问题，提出对策，为制定全省低速电动车生产规范及政策
举措提供依据。同时，通过调研，掌握低速电动车生产、
销售、使用各环节存在的问题，为制定相关政策提供依据。
调研内容如下：

（一）调研对象

1、生产企业：包括整车生产企业、零部件生产企业、
销售商等。

2、销售商：包括经销商、代理商等。

3、用户：包括个人用户、单位用户等。

（二）调研内容

1、生产企业：包括生产规模、生产工艺、产品质量、
安全管理、售后服务等。

2、销售商：包括销售渠道、销售政策、售后服务等。

3、用户：包括使用习惯、使用感受、使用建议等。

（三）调研方法

1、实地调研：通过实地走访、座谈等方式，了解生
产、销售、使用各环节的情况。

2、问卷调查：通过发放问卷、电话调查等方式，了解
用户的使用习惯和感受。

3、数据分析：对收集到的数据进行统计分析，找出问
题和对策。

（四）调研组织

1、成立调研工作组：由省政府办公厅牵头，相关部
门参加，负责调研工作的组织和协调。

2、成立调研专家组：由相关领域的专家组成，负责研
究和分析调研结果。

3、成立调研联络组：负责与各市人民政府、相关部门
的联络和协调。

（五）调研时间

1、调研时间：2014年1月15日至2014年2月15日。
2、调研地点：全省各地。

（六）调研经费

1、调研经费：由省政府办公厅负责筹措。

2、调研经费使用：严格按照有关规定执行。

二、调研目的

为摸清全省低速电动车生产、销售、使用现状，发现
问题，提出对策，为制定全省低速电动车生产规范及政策
举措提供依据。同时，通过调研，掌握低速电动车生产、
销售、使用各环节存在的问题，为制定相关政策提供依据。
调研内容如下：

（一）调研对象

1、生产企业：包括整车生产企业、零部件生产企业、
销售商等。

2、销售商：包括经销商、代理商等。

3、用户：包括个人用户、单位用户等。

（二）调研内容

1、生产企业：包括生产规模、生产工艺、产品质量、
安全管理、售后服务等。

2、销售商：包括销售渠道、销售政策、售后服务等。

3、用户：包括使用习惯、使用感受、使用建议等。

（三）调研方法

1、实地调研：通过实地走访、座谈等方式，了解生
产、销售、使用各环节的情况。

2、问卷调查：通过发放问卷、电话调查等方式，了解
用户的使用习惯和感受。

3、数据分析：对收集到的数据进行统计分析，找出问
题和对策。

（四）调研组织

1、成立调研工作组：由省政府办公厅牵头，相关部
门参加，负责调研工作的组织和协调。

2、成立调研专家组：由相关领域的专家组成，负责研
究和分析调研结果。

3、成立调研联络组：负责与各市人民政府、相关部门
的联络和协调。

（五）调研时间

1、调研时间：2014年1月15日至2014年2月15日。
2、调研地点：全省各地。

（六）调研经费

1、调研经费：由省政府办公厅负责筹措。

2、调研经费使用：严格按照有关规定执行。

三、调研目的

为摸清全省低速电动车生产、销售、使用现状，发现
问题，提出对策，为制定全省低速电动车生产规范及政策
举措提供依据。同时，通过调研，掌握低速电动车生产、
销售、使用各环节存在的问题，为制定相关政策提供依据。
调研内容如下：

（一）调研对象

1、生产企业：包括整车生产企业、零部件生产企业、
销售商等。

2、销售商：包括经销商、代理商等。

3、用户：包括个人用户、单位用户等。

（二）调研内容

1、生产企业：包括生产规模、生产工艺、产品质量、
安全管理、售后服务等。

2、销售商：包括销售渠道、销售政策、售后服务等。

3、用户：包括使用习惯、使用感受、使用建议等。

（三）调研方法

1、实地调研：通过实地走访、座谈等方式，了解生
产、销售、使用各环节的情况。

2、问卷调查：通过发放问卷、电话调查等方式，了解
用户的使用习惯和感受。

3、数据分析：对收集到的数据进行统计分析，找出问
题和对策。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/96617.html>