

## 光伏行业发展的核心任务：降低价格 解除制约



“十三五”时期，光伏行业发展已经进入了一个重大战略机遇期。全球光伏发电进入快速增长阶段，光伏市场需求持续旺盛，国家也不断出台支持光伏应用及创新的政策。当前，中国经济发展进入全面深化改革期，在能源领域，最引人注目的当数电力改革了。作为备受关注的新能源产业，光伏发电是当前电力改革的重要参与者，也是改革最大的受益者之一。

中国目前把生态文明放在发展最核心的位置，围绕生态文明所提出的能源革命也应该是能源发展最重要的引领性发展战略。在推进清洁低碳能源发展，推进新型城镇化，治理大气污染等方面，国家所出台的一系列政策都与光伏发电密切相关。

### 降低价格、解除制约

#### 是光伏行业发展的核心任务

在这样一个重要的战略机遇期，光伏行业目前主要面临着三个挑战：一是光伏发电的价格还不具备优势，离真正的平价上网还有很大的距离，降低价格、减少补贴依然是光伏行业最核心的任务；二是光伏发电所需要的太阳能资源、土地资源条件还面临着很多制约，需要通过应用创新及各种“光伏+”的应用来突破；三是当前光伏市场还受到限电问题的限制，需要对电力市场进行改革，为光伏创造良好条件。

在“十二五”时期，中国主要依靠成本竞争优势不断扩大市场占有率，但是在新的时期，中国光伏行业必须从成本竞争优势转为技术竞争优势，在全球依靠技术先进性来巩固市场竞争力，避免走入恶性竞争。

“十三五”时期，从行业到政府有三个主要任务。第一，要继续加快提高光伏行业技术水平；第二，要加快降低光伏发电成本，从而降低其电价，减少国家补贴；第三，要完善光伏发电的发展环境。

### 技术创新引领市场发展

光伏行业的技术创新是一个上下游、企业、政府、社会各方面协同创新的整体，国家的主要任务就是为先进技术提供持续的市场支持。通过领跑者基地的建设，让先进企业有项目，让先进产品有市场。今年，八个新的光伏领跑者基地启动，为此，国家也在努力完善领跑者评优的办法，其中有几个核心要素，一是技术指标、技术能力，主要体现在企业过去的成就及现在的实力；二是价格要素、价格竞争，通过竞争把最先进的企业和最先进的产品筛选出来。

领跑者基地的建设需要整个行业共同完善，为光伏发电发展创造出一种新的健康发展模式。在现有领跑技术的基础上，继续探索最先进的技术，对其进行持续性的市场支持。同时，对分布式的发展从技术和市场方面进行创新，探索发展各种“光伏+”的应用，给先进技术产品提供市场，推进电力改革。

## 市场发展环境如何改善

光伏市场发展环境的改善主要依靠两个方面，一是市场机制的创新，鼓励各个地区开展光伏发电相关改革创新示范区，专门对光伏电站规模给予支持。同时，也要对政府服务进行创新，为分布式发电提供融资支持，使示范区成为下一步推进分布式光伏发展的重要载体。

二是发展环境的完善。政府服务的完善主要是三个字：“放、管、服务”。首先，要释放市场起决定性的基本原则，让企业通过竞争获得项目，提高自身发展优势。在把决定权放给市场的同时，也要完善监测制度、评价制度等一系列监管体系。此外，还要建立一个更为完善的为行业发展服务的体系，帮助企业解决问题。

目前，中国光伏发电已经进入了一个创新活跃期、技术突破期、市场转折期。中国光伏行业正积极克服各种困难，通过各种创新来提高技术水平和竞争力。光伏发电已经到了平价上网的时刻，需要全行业齐心协力，共同努力实现这个目标。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/97584.html>