

低碳经济背景下我国生物质发电企业的发展战略问题探索

(作者单位：阳光凯迪新能源集团)

摘要：目前世界各发达国家致力于生物质发电技术的研究与开发。近些年来，我国对生物质能发电也日益重视，但是众多企业还是存在诸多问题。本文旨在通过对我国生物质发电企业发展过程中存在的突出问题进行分析，阐明对生物质能发展战略的几点观点：科学制定适宜企业自身发展的战略规划；加大对生物质发电技术研发的投入和支持；不断开拓生物质能发电项目的融资渠道。

根据2012年底国家能源局印发的《生物质能发展“十二五”规划》目标，到2015年生物质能年利用量超过5000万吨标准煤。其中，生物质发电装机容量1300万千瓦；年发电量约780亿千瓦时；生物质年供气220亿立方米；生物质成型燃料1000万吨；生物液体燃料500万吨。由此可见。随着全球能源危机和低碳经济的客观要求，生物质能发电已经成为我国战略性新兴产业不可或缺的一部分。一方面，生物质能发电行业本身具有可再生性、低污染性的技术优势，另一方面我国农作物秸秆、稻壳等生物物质资源丰富的基础条件，这些都为我国发展生物质能发电创造了内外部条件。近些年来，我国对生物质能发电日益重视，但是众多的企业还是存在诸多问题，如缺乏科学的战略发展规划，技术示范推广缺乏资金支持，相关的优惠政策不能及时到位等。在此背景下，研究如何破解我国生物质能发电企业的发展困境，具有重要的现实意义。

一、国外生物质能发展经验对我国的启示

笔者在查阅国内外相关文献的基础上，总结了国外支持生物质能发展的成功经验，具体包括以下几点：

(1)通过一定的法律支持和合理的发展规划进行规范 生物质能的发展需要通过立法的方式来确定现代生物质能发展战略，并为其提供良好的发展环境。例如，美国奥巴马政府确定EPA法律条例以及BCAP条例，以实现国会制定的2022年前生产360亿加仑可再生生物燃料的长远目标。

(2)尤其注重相关技术的研发与国际合作 技术障碍是现代生物质发电产业发展的主要障碍。例如，欧盟制定生物质可持续利用的研发计划，注资5200万欧元，来自20个不同国家的高校、研究机构及产业界的82家合作伙伴共同参与。

(3)良好的现代生物质发电项目的融资环境建立。例如，巴西在这方面做得非常完善：其一：巴西政府通过补贴、统购燃料乙醇以及一些行政手段进行支持生物质发电项目；其二：企业可享受低息优惠贷款政策，以及享有国家政策性银行设立的专项基金，最高可获得90%的信贷资金；其三：企业通过政府支持，获得国际合作资金支持，如从世界银行等国际金融机构获取贷款，或通过全球环境基金(GEF)及国际合作利用清洁发展机制(CDM)获取发展生物质发电项目的支持等。

二、我国生物质发电企业发展战略存在的主要问题

目前，在国家财政和税收政策的大力支持下，我国生物质能发电企业得到了快速发展，但是在产业化过程中还是存在诸多问题，具体如下：

(一)从国家政策和整体产业布局层面看

1. 企业战略制定的政策依据不足：当前国家生物质能发电项目的审批程序不完善，手续繁杂，严重影响了企业的积极性。

2. 企业缺乏战略意识。导致项目布局无序：通常来说，生物质能发电产业链由燃料供应、电力设备、电力生产及电网这几个主要部分组成 这就要求企业在进行战略决策时，综合考虑影响战略制定的主要因素。然而事实是，由于我国大力支持发展生物质能发电产业的发展，导致很多企业盲目上项目，资源配置极度不合理。比如由于缺乏产业区域规划，导致一个地区内出现生物质电厂集聚的现象。后果往往是企业由于无法负担主要燃料的高价格而被迫停产

(二)从企业自身的层面看

1. 企业战略制定功能定位不科学，导致发电成本畸高问题 企业制定发展战略，需要进行宏观环境PEST分析。但是由于种种因素的制约，我国一些生物质发电企业往往是急于“跑马圈地”，不仅疏于对国家相关环境等政策的调研

，而且对自身的优劣势也缺乏SWOT分析。其后果是运营成本的提高，一些企业在生物质能资源收集、运输、加工和贮存方面还存在较大的困难。

2. 企业的技术推广模式陈旧：一般来说，生物质能发电企业属于技术密集型的高技术企业，其技术能力和创新能力是企业的核心竞争力，直接关系着企业生产成本的高低。准确地说，其技术的推广模式是关乎长远发展的关键所在。随着我国支持生物质发电产业相关扶植政策的陆续出台，我国一些企业发展生物质发电技术的热情持续高涨，甚至忽略了自身发展的现实情况。比如，一些生物质发电领域的先进适用技术的投资风险较高，很多中小企业受制于规模和资金，不仅技术科技研发能力弱，而且还存在技术转移渠道不健全等问题。

3. 企业进行生物能发电项目的融资渠道单一，并且缺乏健全的风险投资体系。

三、完善我国生物质发电企业制定发展战略的对策和思考

通常来讲，企业制定发展战略，需要综合考虑内外部环境、国家有关政策规定、以及地方经济社会基础和自然资源条件等各种因素。对于我国生物质发电企业来说，基于目前企业整体的客观情况，制定战略方案需要注意如下方面的工作。

(一)科学制定适宜企业自身发展的战略规划

科学制定适宜企业自身发展的战略规划是企业发展生物质发电项目的关键所在：首先，要求企业能够根据国家及地方最新的电源政策和整体产业布局为根本导向，也就是保持对国家新能源产业相关导向政策的高度敏感性；其次，进行通过深入调查和评估生物质能资源情况进行项目的选择。即企业在进行生物质发电项目规划时，需要合理规划生物质发电的站址、投入规模，以此来系统规划降低企业的运营风险。再次，选择适合自身发展阶段的战略。我国生物质能技术和设备与国外还存在差距，需要我国企业目前以生物质发电技术研发为焦点，积极推进引进、消化和吸收，形成企业核心竞争力，同时采取专业化和集中型的发展战略，从而保证企业集中优势资源，处于一个相对有利的发展地位。

(二)加大对生物质发电技术推广的商业模式创新

我国发展生物质发电产业一方面需要技术创新，通过产学研结合培养专业技术人才来整合现有的技术资源，推动新技术的研发和示范，不断完善相关技术规范和技术标准，加快生物质发电技术和设备国产化的进程，以此提高企业在新能源发电市场上的份额；另一方面需要多渠道多方式进行商业模式的创新。其一建议打造国家财政引导、企业资本市场为主体的金融环境。比如要推进企业进行生物质发电技术的推广，需要银行“绿色信贷”的支持；其二需要充分发挥行业协会和中介服务机构的联合行动。企业通过与他们的相互协作，比如建立生物质发电技术创新联盟，分摊技术创新的风险，合作捕捉市场机会等。

(三)不断开拓生物质能发电项目的融资渠道

目前我国生物质能发电企业面临的普遍问题就是融资困难，如何破解这一瓶颈问题，需要企业、政府、金融机构等共同努力。当前，企业发展生物质发电项目的资金来源主要有企业内部资金、国家财政资金、银行信贷、外资、资本市场资金和民间资本。具体的融资模式有建立生物质能项目发展基金，杠杆租赁融资、ABS融资和CDM项目融资等。就全球范围来讲，现代生物质能项目和水电项目是CDM模式运作项目的主要部分。建议我国生物质发电企业积极获取国家政府的支持，积极争取利用CDM机制与国外发达国家相关研究机构和大学进行合作，从而为其生物质能发电项目的建设和运营提供中长期发展资金。需要企业在进行生物质发电项目投资时，特别注意的是申请CDM融资时间和具体流程此外，需要构建有利于融资的信用环境。

企业要建立完善的信用制度，不断提高自身的财务透明度和可信度，还要按期偿还债务，这样从长远来看，有利于提高企业进行生物质能发电项目的市场性融资成功的可能性。

四 结语

综上所述，在世界能量需求量不断增大，而石化能源不断枯竭的大背景下，生物质能被赋予了时代的使命和发展意义。为了在新一轮的产业革命中，我国生物能行业乃至生物质发电企业具有核心竞争力，如何制定领先的战略方案至关重要。本文从国外的经验切入，再有针对性得提出我国生物质发电企业目前存在的主要问题，最后基于战略分析的视角提出建议，这是对生物质能发电这一新兴行业的战略研究初探，希望对企业的具体时间带来一定的参考价值。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/108880.html>