

中国造柔性屏预计2020年市场空间将突破25%

有数据显示，未来的OLED柔性屏市场不再会是三星一家独大，未来格局将发生巨大的改变。三季度京东方大尺寸面板产量全球第一，预计到2020年，中国造柔性屏市场空间将依据突破25%。

在武汉召开的中国智能显示创新大会发布的《2017中国显示产业发展白皮书》显示，到2020年，一直被韩国三星牢牢占据的全球AMOLED屏幕面板市场格局将发生重大变化，「中国造」柔性屏将占据25%的市场份额。

柔性屏幕又称为OLED，是目前智能手机最高端的产品，与传统液晶显示屏相比，柔性屏幕具有低电耗、高亮度、色彩丰富、更轻薄、能弯曲等特点。

京东方副总裁原烽表示，主流产品的毛利率下降，显示产品必须转型升级，而柔性就是未来的主流。在柔性屏幕生产领域，韩国三星近年来一家独大：2016年三星几乎占全球AMOLED屏幕面板出货量的99%，尽管中国生产了全球九成的手机、八成的计算器、七成的电视机，但在这个瞄准未来的显示产业领域，留给中国的市场空间很小。

5G通讯将在2020年实现大规模商用，智能显示产业已经成为承载智能硬件、物联网和虚拟现实等科技革命的重要支撑和基础。中国高端显示业巨头正在武汉布局，今年4月天马在武汉的柔性屏生产线点亮，2018年或将量产；武汉华星t4项目是中国首条主攻折叠显示屏的第6代柔性LTPS-AMOLED显示面板生产线，预计年底实现主厂房提前封顶，并在2020年实现量产；京东方在武汉布局建设10.5代线及相关配套项目，填补了武汉在大尺寸面板领域的空白。

数据显示，今年三季度京东方大尺寸面板产量全球第一。《2017中国显示产业发展白皮书》预计，随着华星光电、京东方、天马等新增AMOLED产线陆续量产，到2020年，「中国造」柔性屏将从最初不到1%的市场空间依据突破25%。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/118783.html>