

卷曲屏电视即将登场 LED取代液晶已成行业大势

在今年CES展上，LG Display展示了一款带有可卷曲屏功能的OLED电视，吸引了许多观众的眼球，根据是市场风向走势可以预见，卷曲屏电视预计今年登陆市场，OLED取代液晶技术也已成大势，但是量产瓶颈在上游面板技术问题亟待解决。

进入2018年的高端彩电市场对OLED技术关注度依然不减。美国当地时间1月8日，LG Display（以下称LGD）在今年CES展（国际消费电子展）对外展示65英寸UED带有可卷曲屏功能的OLED电视。

中国网科技注意到，卷曲屏概念多年前已引起关注，但应用仅限于18英寸小屏且未面向市场推广。而此番面板厂商首次对外展示成熟卷曲屏电视产品，或将在今年加快OLED技术抢占高端彩电市场的步伐。

卷曲屏电视预计今年登陆市场

中国网科技了解到，卷曲屏电视最大亮点在于可最大限度节省电视使用空间，并从外观上彻底改变传统电视形态。据LGD介绍称，所展示的65英寸UED电视可通过卷曲隐藏屏幕，并且在用户需要特殊观看比例时，又可按照观看特殊比例对屏幕大小进行调整。

LGD方面向中国网科技表示：“卷曲屏电视可以给客户提供前所未有的体验，可以实现产品品类多元化发展，LCD屏幕根本无法企及”。不过，中国网科技认为，卷曲屏电视设计虽然拥有足够撬动市场的创新元素，但毕竟单靠LG品牌单一市场份额还不足以将其正式推向高端彩电市场。

首先，实现量产就需要一定时间，奥维云网（AVC）显示器件与系统研究总监崔吉龙接受中国网科技采访时指出，未来卷曲屏电视市场有广阔空间毋庸置疑，但市场瓶颈在于上游面板技术量产还需1到2年时间。

另外，量产离不开品牌商的支持。公开消息显示，LGD目前仅是长虹、创维、索尼以及飞利浦等品牌的OLED面板供应商，这一技术是否能复制在其他品牌产品中还有待观察。LGD对此向中国网科技透露，其他所有客户目前在协商过程当中。

OLED取代液晶技术已成大势

随着索尼、东芝等一线品牌加入，OLED电视阵营2017年一直呈高增长态势，业内预计OLED电视去年全年出货量将超过140万台。而对于今年OLED电视市场前景，崔吉龙认为，OLED电视阵营不断壮大，以及品牌商不断推出“壁纸电视”等新产品，并获得较高知名度和销量，相信2018年还会继续良性发展趋势。

而据中国网科技从业内了解，OLED取代液晶技术势头已经开始显现。目前韩企方面LGD与三星分别在OLED大屏和小屏市场占据一定话语权；日企方面则有INCJ创新网络、JDI、松下、索尼合资下成立JOLED联盟公司，在技术层面寻求突破；而在国内企业方面，去年10月，京东方已建成国内首条第6代柔性AMOLED生产线。

谈及今年CES展上出现的卷曲屏电视，在崔吉龙看来，卷曲屏设计除了展示OLED技术创新力和其OLED材质上良好性能外，还壮大OLED电视声势，揭示未来电视发展方向。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/119632.html>