

选购户外LED显示屏的六点建议

如今，户外LED显示屏在广告领域占领着主导地位。根据每个项目需求的不同，比如说对像素、分辨率、价格、播放内容、显示屏寿命以及前置或后置维修等选择的不同，会有不同的权衡。

当然还要考虑安装场所的承重能力，安装场所周围的亮度，观众的观看距离和观看角度，安装场地的天气气候条件，是否防雨，是否通风散热等等外部条件。所以如何来采购LED显示屏呢？下面是小编的一点建议。

- 1、显示内容的需要。长宽比例，图文凭根据现实的内容来定，视频屏，一般为4:3或者是就近4:3，理想比例是16:9。
- 2、可视距离、视角的确认。为了保证在光线强烈的情况下远距离可视，必须选用超高亮度发光二极管。
- 3、外观形状的设计，目前已经能做到根据建筑物的设计及形状量身定制LED显示屏，比如2008年的奥运会和春节联欢晚会，便是将LED显示技术应用到了极致，以达到极其完美的视觉效果。
- 4、需要注意安装场地防火安全等、项目的节能标准等方面；当然，在选择时，品牌因素、LED屏幕质量、产品售后服务等方面，均是需考虑的重要因素。显示屏安装在户外，经常日晒雨淋，风吹日晒，工作环境恶劣。电子设备被淋湿或严重受潮会引起短路甚至起火，引发故障甚至火灾，造成损失。所以在结构结构上面的要求就是需要考虑到天气情况，能做到防风、防雨、防雷电。
- 5、安装环境的要求。选用工作温度在-40℃~80℃之间的工业级集成电路芯片，防止冬季温度过低使显示屏不能启动。安装通风设备降温，使屏体内部温度在-10℃~40℃之间。屏体背后上方安装轴流风机，当温度过高时可以排出热量。
- 6、成本的控制。显示屏的耗电量是必须考虑的要素。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/129787.html>